

新东方公布 2019 财年第 2 季度业绩

北京时间 1 月 22 日，新东方公布了 2019 财年第二季度财务业绩：2019 财年第二季度净收入逾 5.97 亿美元，同比增长 27.8%；运营亏损约为 2900 万美元，去年同期运营亏损约为 1300 万美元。归属于新东方的净亏损约为 2600 万美元，去年同期净利润约为 400 万美元；归属于新东方的非 GAAP 净利润约为 2300 万美元，同比增长 69.2%。

数据显示，新东方 2019 财年第二季度学生报名人数约为 2,320,800，同比上升 23.6%。截至 2018 年 11 月 30 日，新东方学习中心总数达 1,125 家，与去年同期相比新增 185 家（2017 年同期学习中心总数为 940 家），与上季度相比增加 25 家。截至 2018 年 11 月 30 日，学校总数为 89 家。

“新东方的整体业务在 2019 财年第二季度延续了增长势头，净收入同比增长 27.8%。”新东方董事会主席俞敏洪表示，K12 业务仍然是新东方的主要增长动力，在第二季度收入取得约 38% 的显著增长。其中，优能中学取得同比约 39% 的收入增长，泡泡少儿收入同比增长达 35%。俞敏洪认为，这主要得益于新东方高质量的教育产品组合和持续的市场需求。

“我们在执行‘优化市场’战略的同时，也在持续推动业务拓展计划。”新东方首席执行官周成刚介绍，新东方在现有城市合计净增了 24 个学习中心，并在金华建立了新的培训学校。截至第二季度结束，教室总面积同比增加了约 30%，环比增加了 5%。与此同时，新东方继续完善线上线下标准化互动教学系统在全国范围内 K12 业务中的使用，并应用到部分大城市的海外考试业务中。

值得一提的是，2019 财年新东方在优能中学业务启动了试点项目，统一教育内容和教学方法。期内成果逐渐展现，该业务的学生留存率获得显著提高。“随着我们不断探索，我们计划将该实践推广到 K12 所有业务，以进一步完善我们的教学质量。我们相信这将为学生提供最佳学习体验，从而持续提高新东方的竞争力。”同时，周成刚也表示，新东方将继续维持对双师模式和线上 K12 业务（即纯线上教育平台新东方在线 Koolearn.com）

新产品的战略性投入。“这些举措将进一步激发三四线城市和偏远地区的用户需求，从而使我们在这些地区的业务得到快速拓展。”

“本季度内，我们继续提升了去年新增教学中心的教室利用率，这一点令我们倍受鼓舞。同时，我们的线下语言培训和考试辅导业务的非 GAAP 经营利润率和教室利用率均与去年同期持平。”新东方首席财务官杨志辉表示，展望未来，新东方将继续致力于提高运营效率，通过标准化、模块化和系统化的流程，确保所有业务领域始终如一的高教学质量。“相信这些举措将共同协助我们利用现有的竞争力把握增长机遇，为我们的学生和股东创造长远价值。”