

新东方公布 2017 财年第 3 季度业绩

北京时间 4 月 24 日，新东方公布了 2017 财年 Q3 财务业绩：净收入约为 4.38 亿美元，同比增长 26.2%（若以人民币计，净收入增长率为 33.4%）；运营利润约为 5750 万美元，同比增长 36%；归属于新东方的净利润约为 6760 万美元，同比增长 39.6%。

据统计，该季度报名人数约为 799,700，同比上升 5.9%。截至 2017 年 2 月 28 日，学习中心总数达 803 家，与去年同期相比增加 76 家，与上季度相比增加 14 家。截至 2017 年 2 月 28 日，学校总数为 73 家。

新东方董事会主席俞敏洪认为该季度表现超出预期。他表示，“我们在第三季度既实现了总收入的加速增长，亦取得了净利润持续稳定增长，这反映出我们在优化产品业务结构和提升品牌认知方面取得扎实进展。”

最近两个季度报名人数强劲增长。其中，2017 年冬季和春季班的报名集中在第二季度的最后一个月，因此该期间报名人次同比增长了 56%。此后，第三季度的报名人次同比持续增长 5.9%。第二和第三季度报名人次合计增长 32%。

作为主要收入来源，K12 中小学教育业务于 2017 年至今一直保持强劲的增长势头，该季度收入增长率为 41%（若以人民币计，该增长率为 49%）。优能中学收入同比增长约 36%，泡泡少儿收入同比增长约 52%。在第四季度前 7 周内，学生报名人次和现金收入增长迅猛，报名人次增长率约 37%，人民币现金收入同比增长率为 39%。

新东方首席执行官周成刚指出，“我们继续致力于‘优化市场’战略，并在整合线上和线下教育生态系统方面继续取得长足进展。”

第三季度，新东方在现有城市增加了 10 个学习中心，在北京开设了一所幼儿园，并分别在开封、沧州和秦皇岛推出了双师示范学校。这一教学模式使我们能够为相对偏远的地区提供优质教育服务。

该季度共计增加了 7 万多平方米的教室面积，实现了约 6% 的产能扩张。

新东方继续在所有的现有城市推出广受欢迎的 O2O 双向互动教学系统，包括新版泡泡少儿和优能中学。并继续在中国七个大城市推出了针对雅思、托福和 SAT 等海外考试的 O2O 辅导系统。

此外，新东方在线的收入同比增长了 19%，付费用户增长了 92%。

财务方面，新东方首席财务官杨志辉表示，“在本季度，我们继续在提高运营效率、提升设备利用率和控制成本方面取得重大进展。运营利润率上升 90 个基点，净利率同比增长 140 个基点。持续强劲的盈利表现印证着我们一贯为客户和股东创造可持续的长期价值的努力成果。”