

## 新东方公布 2017 财年第 2 季度业绩

北京时间 1 月 17 日，新东方公布了 2017 财年 Q2 财务业绩：净收入约为 3.41 亿美元，同比增长 22.7%；运营利润约为 21.4 万美元，归属于新东方的净利润约为 1,036 万美元，同比增长 76.1%。

据统计，该季度报名人数约为 1,312,300，同比上升 56%。截至 2016 年 11 月 30 日，学习中心总数达 789 家，与去年同期相比增加 69 家，与上季度相比增加 18 家。截至 2016 年 11 月 30 日，学校总数为 69 家。

新东方董事会主席俞敏洪对本季度业绩表现表示非常满意，并认为超出了预期。他表示，“我们正在为学生提供**更高质量的教学服务**——学生留存率的提高和新生入学人数的增长印证了**学生满意度的提升**。该季度我们取得了 22.7% 的净收入增长（若以人民币计，净收入增长率为 30.2%），**这得益于广泛的产品组合、稳固的市场需求和有效的运营。**”

由于报名人数的强劲增长，第二季度末的递延收入为 7.6 亿美元，与上季度相比提升 30.4%。K-12 中小学课外辅导业务继续保持迅猛增长势头，报名人数同比增长 78%，收入同比增长约 45%。其中，优能中学、泡泡少儿收入同比增长分别约为 43% 和 49%。

新东方首席执行官周成刚指出，“作为我们取得实效的**‘优化市场’战略**的一部分，第二季度我们在**建立多元化业务模式**方面取得了重要进展。”

新东方在现有城市增加了 15 个学习中心，在烟台市开设了一所新学校和新增了一个学习中心，并在泰安市试点了一所双师示范学校。教室面积增加约 3 万平方米，实现了约 3% 的产能扩张。

除此之外，新东方继续推出 O2O 双向互动教学系统，包括升级版泡泡少儿和优能进步可视教学系统（VPS）。针对雅思、托福和 SAT 等海外考试的 O2O 辅导系统也已在七个大城市推出。新东方在线 Koolearn.com 的收入取得了 33% 的同比增长，注册用户增长逾 11%，付费用户增长达 33%。”

财务方面，新东方首席财务官杨志辉表示：“基于非常强劲的净收入增长和有效的财务管理，我们在本季度的运营利润为 21.4 万美元，而去年同期亏损为 1,040 万美元，教室利用率的提高以及组织内部的有效成本控制推动运营利润率大幅提升 380 个基点。强劲的运营利润进一步证明了我们**‘优化市场’战略**的有效性，同时也增强了客户和股东对我们能为其带来长期价值的信心。”