

## 新东方公布 2018 财年第 1 季度业绩

北京时间 10 月 24 日，新东方公布了 2018 财年 Q1 财务业绩：净收入逾 6.61 亿美元，同比增长 23.8%，运营利润约为 1.61 亿美元，同比增长 5.6%，归属于新东方的净利润约为 1.58 亿美元，同比增长 12.3%。

据统计，该季度学生报名人数约为 1,532,900，同比上升 15.6%。截至 2017 年 8 月 31 日，学习中心总数达 899 家，与去年同期相比增加 128 家，与上季度相比增加 44 家。截至 2017 年 8 月 31 日，学校总数为 78 家。

新东方董事会主席俞敏洪认为在 2018 财年势头良好。他表示，“Q1 取得 23.8% 的净收入增长；若以人民币计则为 25.9%，超乎了我们原本的预期。”

收入上的强劲增长主要得益于学生报名人数在过往两个季度的稳定增长，2017 财年第四季度及 2018 财年第一季度合并取得同比 24.9% 的提升。作为新东方主要收入来源，K12 业务在第一季度继续保持强劲势头，收入同比增长约 35.3%；若以人民币计则约为 37.6%。细分来看，若以人民币计，优能中学业务于期内同比增长约 37.3%，泡泡少儿业务亦同比增长约 38.3%。

新东方首席执行官周成刚认为“第一季度的业绩表现再次证明了我们坚定不移推动‘优化市场’战略的成果。”

自上个财政季度以来，新东方适度加快了扩展步伐，将业务拓展到更多具有强大增长潜力的城市，以深耕中国庞大的教育市场，把握潜在发展机遇。在现有 22 座城市内净增了 43 个学习中心，并于中山市推出了一所双师模范学校。截至第一季度结束，教室总面积同比增加了约 31.4%。

与此同时，新东方在 2018 财年第一季度进行了大规模的夏季推广活动，在 38 个城市针对初一新生提供多个科目的低价试用课程。期间，试用课程的报名人数达 55.4 万人，是去年同期的两倍以上，学生回头率也得到了提升。

除此之外，新东方亦在持续推动 O2O 双向互动教学系统的建设进度，并在各大城市继续推出针对雅思、托福和 SAT 等海外考试的 O2O 标准化辅

导系统。新东方在线于第一季度的收入同比增长约 41.9%，若以人民币计则为 44.3%，其中注册用户增加约 30.8%，付费用户增加约 45.3%。

周成刚表示，“通过把战略重心集中在继续扩大规模，成功吸引更多学生，并有效提高学生回头率，我们相信能够进一步巩固新东方的市场领先地位，为 2018 财年乃至以后更强劲的增长奠定坚实基础。”

财务方面，新东方首席财务官杨志辉表示：“近期的扩张使得我们的设施利用率下降，大规模夏季推广成本也有所提高。这对我们第一季度的运营利润率及净利润率造成了短期的影响，但我们相信情况将在 2018 财年末下的时间得到改善。同时，我们的扩展战略和推广策略也将带动未来收入增长，并帮助我们扩大市场份额。我们相信这些努力将带来回报，并为我们的客户及股东创造长远的价值。”