

新東方公佈截至 2025 年 5 月 31 日止之 2025 財年第四季度及全年財務業績

2025 年 7 月 30 日，北京 - 中國民辦教育服務供應商新東方教育科技（集團）有限公司（「公司」或「新東方」）（紐交所：EDU；港交所：9901），今日公佈其截至 2025 年 5 月 31 日止之 2025 財年第四季度及全年未經審核綜合業績。

截至 2025 年 5 月 31 日止第四季度業績摘要

- 2025 財年第四季度的淨營收同比上升 9.4%至 1,243.2 百萬美元，淨營收（不包括東方甄選自營產品及直播電商業務實現的營收）則同比上升 18.7%至 1,088.5 百萬美元。
- 2025 財年第四季度的經營虧損為 8.7 百萬美元，去年同期經營利潤為 10.5 百萬美元。經營虧損（不包括東方甄選自營產品及直播電商業務產生的經營利潤）為 15.9 百萬美元，去年同期經營利潤（不包括東方甄選自營產品及直播電商業務產生的經營利潤）為 7.5 百萬美元。
- 2025 財年第四季度的新東方股東應佔淨利潤同比下跌 73.7%至 7.1 百萬美元。

財務摘要

(以千美元計，惟每 ADS 數據 ⁽¹⁾ 除外)	2025 財年 第四季度	2024 財年 第四季度	同比變化
淨營收	1,243,155	1,136,679	9.4%
經營(虧損)/利潤	(8,674)	10,527	-182.4%
Non-GAAP 經營利潤 ⁽²⁾⁽³⁾	81,678	37,769	116.3%
新東方股東應佔淨利潤	7,100	26,972	-73.7%
新東方股東應佔 Non-GAAP 淨利潤 ⁽²⁾⁽³⁾	98,083	61,539	59.4%
新東方每 ADS 應佔淨利潤-基本	0.04	0.16	-72.6%
新東方每 ADS 應佔淨利潤-攤薄	0.04	0.16	-72.8%
新東方每 ADS 應佔 Non-GAAP 淨利潤-基本 ⁽²⁾⁽³⁾⁽⁴⁾	0.62	0.37	65.9%
新東方每 ADS 應佔 Non-GAAP 淨利潤-攤薄 ⁽²⁾⁽³⁾⁽⁴⁾	0.61	0.37	66.9%

(以千美元計，惟每 ADS 數據 ⁽¹⁾ 除外)	2025 財年	2024 財年	同比變化
淨營收	4,900,262	4,313,586	13.6%
經營利潤	428,250	350,425	22.2%
Non-GAAP 經營利潤 ⁽²⁾⁽³⁾	554,228	478,786	15.8%
新東方股東應佔淨利潤	371,716	309,591	20.1%
新東方股東應佔 Non-GAAP 淨利潤 ⁽²⁾⁽³⁾	517,071	463,956	11.4%
新東方每 ADS 應佔淨利潤-基本	2.29	1.87	22.6%
新東方每 ADS 應佔淨利潤-攤薄	2.28	1.85	23.3%
新東方每 ADS 應佔 Non-GAAP 淨利潤-基本 ⁽²⁾⁽³⁾⁽⁴⁾	3.19	2.81	13.8%
新東方每 ADS 應佔 Non-GAAP 淨利潤-攤薄 ⁽²⁾⁽³⁾⁽⁴⁾	3.17	2.76	14.7%

(1) 每一股美國存託股代表十股普通股。公司香港上市的股份將與紐交所上市的美國存託股完全可以轉換。

(2) GAAP 代表美國公認會計原則。

(3) 新東方提供的按非公認會計準則計算的新東方股東應佔淨利潤、經營利潤以及每美國存託股基本和攤薄淨利潤，為剔除以股份為基礎的薪酬開支、業務收購產生的無形資產攤銷、投資之公允價值變動之虧損/（收益）、權益法投資之（收益）/虧損、長期投資減值、商譽減值、處置投資及其他的收益，及非公認會計準則調整的所得稅影響。有關非公認會計原則財務指標調整的更多資訊，請參閱文末標題為「關於非公認會計原則財務指標」的章節，以及標題為「非公認會計原則財務指標與最可比公認會計原則指標的調節」的表格。

(4) 歸屬於新東方的非公認會計原則每美國存託股的基本和攤薄淨利潤是使用非公認會計原則淨利潤以及美國公認會計原則的基本和攤薄每股收益計算中使用的相同普通股數和美國存託股數量計算的。

截至 2025 年 5 月 31 日止第四季度營運摘要

新東方董事會執行主席俞敏洪表示：「我們很高興本季度淨營收以同比上升 9.4%的健康增長來結束 2025 財年。淨營收（不包括東方甄選自營產品及直播電商業務實現的營收）同比增長 18.7%。出國考試準備和出國諮詢業務營收分別

同比增長約 14.6%和 8.2%。此外，針對成人及大學生的國內考試準備業務錄得同比增長約 17.0%。另一方面，我們的教育新業務全都在本季度維持強勁增長勢頭，錄得營收同比增長 32.5%。其中，非學科類輔導業務在近 60 個城市開展，本財季報名人次約 918,000；智能學習系統及設備亦在約 60 個城市中採用，本季度活躍付費用戶約為 255,000。過去一年，我們逐步鞏固了長期發展戰略。在新的財年，我們將加大對核心教育業務的管理力度，優先提升產品能力和質量，有系統地開發教育資源，及提高營運效率。我們將繼續堅守承諾，為客戶提供卓越服務，提升品牌影響力，為股東創造可持續的長期價值。」

新東方首席執行官周成剛表示：「本季度，我們持續監控教學空間的佈局，確保配合業務增長及營運效率。同時，我們專注推進 OMO 教學系統，並在我們的整個教育生態系統中投資應用人工智能技術。我們最近推出新一代人工智能驅動的智能學習設備，並推出了人工智能驅動的智能學習解決方案。我們將新技術整合至線下及線上產品，持續強化我們的產品能力。此外，我們還開發創新技術以支援教師和工作人員的日常運作，提高營運效率和服務滿意度。本財年，東方甄選持續投資於其健康、高品質的自營產品，豐富產品種類、追求重大突破，及進行產品創新；其自營產品逐漸成為穩定而廣泛適用的家庭必須品，贏得市場認可。」

新東方執行總裁兼首席財務官楊志輝則指出：「為更準確反映新東方的核心教育業務，本季度下述的經營利潤數據不包括東方甄選自營產品及直播電商業務的財務業績。本季度，我們的 Non-GAAP 經營利潤率（不包括東方甄選自營產品及直播電商業務）為 6.5%，較去年同期增加 410 個基點。雖然我們在 2025 財年經歷了海外相關業務增速放緩，並投資了我們新整合的文旅業務，但全年的 Non-GAAP 經營利潤率（不包括東方甄選自營產品及直播電商業務）為 12.8%，較去年同期增加 150 個基點。隨著我們邁入 2026 財政年度，我們將繼續在所有業務執行成本優化和效率提升措施，追求健康且可持續的收入增長和更高的盈利能力。」

先前的股份回購計劃

新東方董事會在 2022 年 7 月授權一項股份回購計劃，授權公司在未來 12 個月內回購金額不超過 400 百萬美元的公司美國存托股或普通股。公司董事會進一步批准延長其股份回購計劃的有效期至 2025 年 5 月 31 日，並將公司授權回購的股份總價值從 400 百萬美元增加至 700 百萬美元。截至 2025 年 5 月 31 日，股份回購計劃已到期，本公司根據此股份回購計劃在公開市場累計回購約 14.5 百萬股美國存託股，總值約 700 百萬美元。

新的股東回報計劃

新東方董事會於 2025 年 7 月 29 日通過了一項為期三年的股東回報計劃（「計劃」），計劃將於 2026 財年生效。公司擬將不低於其前一財年股東應佔淨利潤的 50%，以股息分配及/或股份回購等形式回饋股東。

在 2026 財年，董事會將適時根據截至 2025 年 5 月 31 日的財年的股東應佔淨利潤，訂立具體的執行計劃。

在制定計劃時，董事會綜合考量了民辦教育行業的近期發展及預期增長，以及公司的自身表現及發展策略。計劃到期後，董事會將對其執行情況及效果進行重新評估。董事會將保留最終決定權，可基於公司實際經營狀況、資金需求及其他相關因素，調整股東回報計劃的具體形式、實施時機及各財政年度的分配金額。

截至 2025 年 5 月 31 日止第四季度財務業績

淨營收

於 2025 財年第四季度，新東方的淨營收為 1,243.2 百萬美元，同比上升 9.4%。淨營收（不包括東方甄選自營產品及直播電商業務實現的營收）為 1,088.5 百萬美元，同比上升 18.7%。主要由於我們的教育新業務帶動收入增加。

經營成本及開支

本季度的經營成本及開支為 1,251.8 百萬美元，同比上升 11.2%。

- 營收成本本季度同比增加 5.1%至 569.9 百萬美元。
- 銷售及營銷開支本季度同比增加 1.8%至 211.9 百萬美元。
- 一般及行政開支同比增加 9.1%至 409.8 百萬美元。
- 商譽減值為 60.3 百萬美元，去年同期則為零。

於 2025 財年第四季度，經營成本及開支內的以股份為基礎的薪酬開支總額增加 11.0%至 28.6 百萬美元。

經營利潤 / 虧損及經營利潤率

本季度的經營虧損為 8.7 百萬美元，去年同期經營利潤為 10.5 百萬美元。Non-GAAP 經營利潤（不含以股份為基礎的薪酬開支、業務收購產生的無形資產攤銷及歸屬於幼兒園業務報告單元的商譽減值）為 81.7 百萬美元，同比上升 116.3%。

本季度的經營利潤率為 -0.7%，去年同期為 0.9%。本季度的 Non-GAAP 經營利潤率（不含以股份為基礎的薪酬開支、業務收購產生的無形資產攤銷及商譽減值）為 6.6%，去年同期為 3.3%。

新東方股東應佔淨利潤及每 ADS 利潤

本季度的新東方股東應佔淨利潤為 7.1 百萬美元，同比下降 73.7%。新東方股東應佔每 ADS 基本和攤薄利潤分別為 0.04 美元和 0.04 美元。

Non-GAAP 新東方股東應佔淨利潤及 Non-GAAP 每 ADS 利潤

本季度的 Non-GAAP 新東方股東應佔淨利潤（不含以股份為基礎的薪酬開支、業務收購產生的無形資產攤銷、投資之公允價值變動之虧損/（收益）、權益法投資之（收益）/虧損、長期投資減值、商譽減值、處置投資及其他的收益，及非公認會計準則調整的所得稅影響）為 98.1 百萬美元，同比增加 59.4%。Non-GAAP 新東方股東應佔每 ADS 基本和攤薄利潤分別為 0.62 美元和 0.61 美元。

現金流量

2025 財年第四季度的淨經營現金流量約為 399.1 百萬美元，資本開支為 65.9 百萬美元。

資產負債表

截至 2025 年 5 月 31 日止，新東方的現金和現金等價物為 1,612.4 百萬美元。此外，公司的定期存款為 1,447.8 百萬美元，短期投資金額為 1,873.5 百萬美元。

新東方的遞延收入結餘（即是從客戶收取的現金，並在交付有關服務或商品時確認為收入）在 2025 財年第四季度末為 1,954.5 百萬美元，與 2024 財年第四季度末的 1,780.1 百萬美元遞延收入相比，增加了 9.8%。

截至 2025 年 5 月 31 日止全年財務業績

在截至 2025 年 5 月 31 日止財政年度，新東方的淨營收為 4,900.3 百萬美元，同比增加 13.6%。

經營利潤為 428.3 百萬美元，同比增加 22.2%。2025 財年的 Non-GAAP 經營利潤（不含以股份為基礎的薪酬開支、業務收購產生的無形資產攤銷及商譽減值）為 554.2 百萬美元，同比增加 15.8%。

2025 財年的經營利潤率為 8.7%，去年同期為 8.1%。2025 財年的 Non-GAAP 經營利潤率（不含以股份為基礎的薪酬開支、業務收購產生的無形資產攤銷及商譽減值）為 11.3%，去年同期為 11.1%。

2025 財年的新東方股東應佔淨利潤為 371.7 百萬美元，同比增加 20.1%。2025 財年的新東方股東應佔每 ADS 基本和攤薄淨利潤分別為 2.29 美元和 2.28 美元。

2025 財年的新東方股東應佔 Non-GAAP 淨利潤（不含以股份為基礎的薪酬開支、業務收購產生的無形資產攤銷、投資之公允價值變動之虧損/（收益）、權益法投資之虧損、長期投資減值、商譽減值、處置投資及其他的收益，及非公認會計準則調整的所得稅影響）為 517.1 百萬美元，同比增加 11.4%。2025 財年的新東方股東應佔每美國存託股基本和攤薄 Non-GAAP 淨利潤分別為 3.19 美元和 3.17 美元。

2026 財年第一季度及全年展望

新東方預計 2026 財年第一季度（2025 年 6 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日）的淨營收將為 1,464.1 百萬美元至 1,507.2 百萬美元之間，同比上升率為 2%到 5%之間。

為更好反映我們的長期策略重點，及契合教育行業具季節性及較長業務周期的特性，新東方將會從本次公告開始提供財政年度全年的淨營收展望。我們相信，這一舉措可以為投資者提供更全面、更長遠的業務視角。新東方預計 2026 財年全年（2025 年 6 月 1 日至 2026 年 5 月 31 日）的淨營收將為 5,145.3 百萬美元至 5,390.3 百萬美元之間，同比上升率為 5%到 10%之間。

上述數據反映了新東方當前及初步觀點，以及基於當前美金/人民幣的匯率，未來可能進行調整。

電話會議詳情

新東方的管理層將於 2025 年 7 月 30 日美國東部時間上午 8 點（北京/香港時間 2025 年 7 月 30 日晚上 8 點）召開業績公佈電話會議。

請使用以下提供的網站連結預先註冊加入會議。註冊後，您將收到會議的撥入號碼，及個人的註冊人 ID。

電話會議註冊連結：<https://register-conf.media-server.com/register/BIe7270a5fc1cd4145b314373163cffc42>。它將自動跳轉到「新東方 2025 財年第四季度業績公佈電話會議」的註冊頁面，讓您填寫 RSVP 的詳細信息。

在會議開始前 10 分鐘內，您可以使用預先註冊時收到的確認電子郵件中提供的會議訪問資訊（包括撥入號碼及註冊人 ID）。

透過會議直播加入會議：

此外，新東方將通過以下連結提供電話會議直播及存檔：<http://investor.neworiental.org>。

收聽電話會議的重播：

直至 2026 年 7 月 30 日為止，您可以使用以下提供的網站連結預先註冊收聽電話會議的重播：<https://edge.media-server.com/mmc/p/m6t5pn89>。

關於新東方

新東方是中國民辦教育服務供應商，為中國不同年齡的學生群體提供一系列多樣化的課程、服務及產品。新東方課程、服務及產品主要包括教育服務和備考課程、自有品牌產品及直播電商服務、留學諮詢服務和教材及分銷。新東方分別於紐約證券交易所（紐交所股票代號：EDU）及香港聯合交易所（股份代號：9901）上市。每一份美國存托股代表十股普通股，香港上市的股份與紐交所上市的美國存托股可完全轉換。

如欲查閱更多資訊，請到 <http://www.neworiental.org/english/>。

安全港聲明

本新聞發布載有前瞻性陳述。這些陳述系在美國 1995 年《私人證券訴訟改革法》的「安全港」規定項下作出的。這些前瞻性陳述可以通過術語來識別，如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」或其他類似表述。本新聞稿中對 2026 財年第一季度及全年的展望、管理層的評論以及新東方的戰略和經營計劃均包含前瞻性陳述。新東方還可能在提交或提供給美國證券交易委員會的年度報告、新聞稿和其他相關文件以及其管理層、董事和員工的口頭聲明中對協力廠商作出前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括有關新東方的信念和未來期望的陳述，均屬於或含有前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險和不確定因素。許多因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載內容出現實質性差異，包括但不限於以下方面：我們有效和高效地管理學校網絡的擴展並成功執行戰略的能力；中國有關民辦教育行業的法律、法規和政策的解釋、實施或擬議修改的不確定性；我們在不用大幅降低課程費用的前提下招募學生的能力；我們繼續聘用、培訓和保留合資格教師的能力；我們維持和增強“新東方”品牌的能力；我們保證教學質量和服務質量的能力；我們從最近和未來的收購中獲得預期收益的能力；正在進行或未來的訴訟或仲裁結果，包括與版權和其他知識產權相關的訴訟或仲裁結果；中國民辦教育領域和電商直播業務的市場競爭；在中國地區的傳染病和其他暴發事件；以及中國的整體經濟狀況。有關以上及其他風險的更多資訊，請參閱我們在年度報告中的 20-F 表格和提交給美國證券交易委員會的其他文件。除非適用法律要求，否則新東方不會承擔任何更新前瞻性陳述的義務。本新聞發佈及附件所提供的全部資訊均系截至本新聞發佈日期，並且本公司沒有義務更新任何資訊（適用法律規定的除外）。

關於 Non-GAAP 財務指標

我們為補充根據美國公認會計原則（GAAP）呈列的合併財務業績採用瞭如下指標，美國證券交易委員會（SEC）將該等指標定義為 Non-GAAP 財務指標：**淨利潤**不含以股份為基礎的薪酬開支、業務收購產生的無形資產攤銷、投資之公允價值變動之虧損/（收益）、權益法投資之虧損/（收益）、長期投資減值、商譽減值、處置投資及其他的收益，及非公認會計準則調整的所得稅影響；**經營利潤**不含以股份為基礎的薪酬開支、業務收購產生的無形資產攤銷及商譽減值；**經營利潤率**不含以股份為基礎的薪酬開支、業務收購產生的無形資產攤銷及商譽減值；以及**每美國存託股基本和攤薄淨利潤及每股基本和攤薄淨利潤**不含以股份為基礎的薪酬開支、業務收購產生的無形資產攤銷、投資之公允價值變動之虧損/（收益）、權益法投資之虧損/（收益）、長期投資減值、商譽減值、處置投資及其他的收益，及非公認會計準則調整的所得稅影響。列報該等 Non-GAAP 財務指標不是為了對其加以單獨考慮，也不是為了替代按公認會計原則編制和列報的財務信息。有關 Non-GAAP 財務指標的更多資訊，請參閱文末標題為“Non-GAAP 財務指標與最可比公認會計原則指標的調節”的表格。

我們認為，該等 Non-GAAP 財務指標可以通過剔除從現金角度看可能無法體現經營業績的指標，從而為其業績和流動性提供重要的補充資訊。新東方亦認為，於評估業績及對未來各期間進行計劃和預測時參考 Non-GAAP 財務指標將對管理層和投資者更有幫助。Non-GAAP 財務指標還有助於管理層內部比較新東方的歷史業績和流動性。新東方認為，該等 Non-GAAP 財務指標也可以幫助投資者更加透明的瞭解管理層在作出財務和經營決策時使用的補充資訊。採用該等 Non-GAAP 指標的局限性在於，其從每個 Non-GAAP 財務指標剔除了過去已經構成並在可預見未來將繼續構成一項重大經常性支出的項目，而管理層通過提供有關剔除在各 Non-GAAP 指標之外的 GAAP 金額的具體資訊來彌補上述局限性。隨附表格詳述了公認會計原則財務指標與最直接可比的 Non-GAAP 財務指標之間的調節。

聯絡方式

如有任何投資者或媒體查詢，請聯絡：

房逸雯
FTI Consulting 富事高諮詢有限公司
電話：+852 3768 4548
電郵：rita.fong@fticonsulting.com

趙思思
新東方教育科技（集團）有限公司*
電話：+86-10-6260-5568
電郵：zhaosisi@xdf.cn

*僅供識別

NEW ORIENTAL EDUCATION & TECHNOLOGY GROUP INC.

簡明合併資產負債表

(以千計)

	截至 5 月 31 日 2025 (未經審核) 美元	截至 5 月 31 日 2024 (已審核) 美元
資產：		
流動資產：		
現金及現金等價物	1,612,379	1,389,359
受限制現金，流動	180,724	177,411
定期存款，流動	1,092,115	1,320,167
短期投資	1,873,502	2,065,579
應收賬款淨額	33,629	29,689
存貨淨額	80,884	92,806
預付開支及其他流動資產	307,902	309,464
應收關聯方款項，流動	6,567	4,403
流動資產總值	5,187,702	5,388,878
受限制現金，非流動	24,030	22,334
定期存款，非流動	355,665	169,203
物業及設備淨額	767,346	507,981
土地使用權淨額	54,900	4,450
應收關聯方款項，非流動	12,464	7,273
長期訂金	48,815	38,161
無形資產淨額	13,020	18,672
商譽淨額	43,832	103,958
長期投資淨額	388,481	355,812
遞延稅項資產淨額	97,932	72,727
使用權資產	793,842	653,905
其他非流動資產	17,470	188,319
資產總值	7,805,499	7,531,673
負債及權益		
流動負債		
應付賬款	80,484	105,681
應計開支及其他流動負債	830,583	774,805
應付所得稅	167,881	139,822
應付關聯方款項	405	551
遞延營收	1,954,464	1,780,063
經營租賃負債，流動	255,997	199,933
流動負債總額	3,289,814	3,000,855
遞延稅項負債	14,174	19,407
無抵押優先票據	14,403	14,403
經營租賃負債，非流動	533,376	447,994
長期負債總額	561,953	481,804
負債總額	3,851,767	3,482,659
權益		
New Oriental Education & Technology Group Inc. 股東權益總額	3,661,873	3,775,934
非控股權益	291,859	273,080
總權益	3,953,732	4,049,014
負債及權益總額	7,805,499	7,531,673

NEW ORIENTAL EDUCATION & TECHNOLOGY GROUP INC.

簡明合併經營狀況表

(以千計，除每股數據及每美國存託股數據外)

截至 5 月 31 日止三個月

	截至 5 月 31 日止三個月	
	2025 (未經審核) 美元	2024 (未經審核) 美元
淨營收	1,243,155	1,136,679
經營成本及開支 (附註 1)		
營收成本	569,872	542,398
銷售及營銷開支	211,906	208,241
一般及行政開支	409,752	375,513
商譽減值	60,299	-
經營成本及開支總額	1,251,829	1,126,152
經營 (虧損) / 利潤	(8,674)	10,527
投資之公允價值變動之 (虧損) / 收益	(458)	10,412
其他收入淨額	19,022	35,820
所得稅撥備	(1,535)	(5,531)
權益法投資之收益 / (虧損)	2,982	(22,606)
淨利潤	11,337	28,622
非控股權益應佔收益	(4,237)	(1,650)
New Oriental Education & Technology Group Inc. 股東 應佔淨利潤	7,100	26,972
New Oriental 每股應佔淨利潤-基本 (附註 2)	0.00	0.02
New Oriental 每股應佔淨利潤-攤薄 (附註 2)	0.00	0.02
New Oriental 每美國存託股應佔淨利潤-基本 (附註 2)	0.04	0.16
New Oriental 每美國存託股應佔淨利潤-攤薄 (附註 2)	0.04	0.16

NEW ORIENTAL EDUCATION & TECHNOLOGY GROUP INC.
 公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節
 (以千計，除每股數據及每美國存託股數據外)

	截至 5 月 31 日止三個月	
	2025	2024
	(未經審核) 美元	(未經審核) 美元
經營(虧損)/利潤	(8,674)	10,527
以股份為基礎的薪酬開支	28,636	25,797
業務收購產生的無形資產攤銷	1,417	1,445
商譽減值	60,299	-
非公認會計準則下經營利潤	81,678	37,769
經營利潤率	-0.7%	0.9%
非公認會計準則下經營利潤率	6.6%	3.3%
New Oriental 應佔淨利潤	7,100	26,972
以股份為基礎的薪酬開支	27,174	20,371
投資之公允價值變動之虧損/(收益)	458	(10,412)
業務收購產生的無形資產攤銷	878	904
權益法投資之(收益)/虧損	(2,982)	22,606
長期投資減值	4,865	4,473
商譽減值	60,299	-
處置投資及其他的收益	(184)	-
非公認會計準則調整的所得稅影響	475	(3,375)
New Oriental 應佔非公認會計準則下淨利潤	98,083	61,539
New Oriental 每美國存託股應佔淨利潤-基本(附註 2)	0.04	0.16
New Oriental 每美國存託股應佔淨利潤-攤薄(附註 2)	0.04	0.16
New Oriental 每美國存託股應佔非公認會計準則下淨利潤-基本(附註 2)	0.62	0.37
New Oriental 每美國存託股應佔非公認會計準則下淨利潤-攤薄(附註 2)	0.61	0.37
用於計算每美國存託股基本淨利潤的加權平均股份(附註 2)	1,587,987,886	1,653,165,343
用於計算每美國存託股攤薄淨利潤的加權平均股份(附註 2)	1,602,366,310	1,671,292,756
每股應佔非公認會計準則下淨利潤-基本	0.06	0.04
每股應佔非公認會計準則下淨利潤-攤薄	0.06	0.04

附註：

附註 1：以股份為基礎的薪酬開支（以千計）計入經營成本及開支，詳情如下：

	截至 5 月 31 日止三個月	
	2025	2024
	(未經審核) 美元	(未經審核) 美元
營收成本	477	990
銷售及營銷開支	1,275	4,475
一般及行政開支	26,884	20,332
總計	28,636	25,797

附註 2：每美國存託股代表十股普通股。

NEW ORIENTAL EDUCATION & TECHNOLOGY GROUP INC.
簡明合併現金流量表
(以千計)

	截至 5 月 31 日止三個月	
	2025	2024
	(未經審核) 美元	(未經審核) 美元
經營活動所得現金淨額	399,122	376,835
投資活動所用現金淨額	(88,292)	(864,010)
融資活動所用現金淨額	(98,477)	(109,230)
外匯匯率變動的影響	15,503	(3,565)
現金、現金等價物及受限制現金變動淨額	227,856	(599,970)
期初現金、現金等價物及受限制現金	1,589,277	2,189,074
期末現金、現金等價物及受限制現金	1,817,133	1,589,104

NEW ORIENTAL EDUCATION & TECHNOLOGY GROUP INC.

簡明合併經營狀況表

(以千計，除每股數據及每美國存託股數據外)

	截至 5 月 31 日止年度	
	2025	2024
	(未經審核) 美元	(未經審核) 美元
淨營收	4,900,262	4,313,586
經營成本及開支 (附註 1) :		
營收成本	2,183,291	2,050,960
銷售及營銷開支	783,959	660,586
一般及行政開支	1,444,463	1,251,615
商譽減值	60,299	-
經營成本及開支總額	4,472,012	3,963,161
經營利潤	428,250	350,425
投資之公允價值變動之 (虧損) / 收益	(10,078)	19,025
其他收入淨額	118,212	124,391
所得稅撥備	(146,294)	(109,690)
權益法投資之虧損	(14,257)	(58,933)
淨利潤	375,833	325,218
非控股權益應佔收益	(4,117)	(15,627)
New Oriental Education & Technology Group Inc. 股東應佔淨利潤	371,716	309,591
New Oriental 每股應佔淨利潤-基本 (附註 2)	0.23	0.19
New Oriental 每股應佔淨利潤-攤薄 (附註 2)	0.23	0.18
New Oriental 每美國存託股應佔淨利潤-基本 (附註 2)	2.29	1.87
New Oriental 每美國存託股應佔淨利潤-攤薄 (附註 2)	2.28	1.85

NEW ORIENTAL EDUCATION & TECHNOLOGY GROUP INC.
公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節
(以千計，除每股數據及每美國存託股數據外)

	截至 5 月 31 日止年度	
	2025	2024
	(未經審核) 美元	(未經審核) 美元
經營利潤	428,250	350,425
以股份為基礎的薪酬開支	59,933	122,458
業務收購產生的無形資產攤銷	5,746	5,903
商譽減值	60,299	-
非公認會計準則下經營利潤	554,228	478,786
經營利潤率	8.7%	8.1%
非公認會計準則下經營利潤率	11.3%	11.1%
New Oriental 應佔淨利潤	371,716	309,591
以股份為基礎的薪酬開支	54,829	90,557
投資之公允價值變動之虧損/(收益)	10,078	(19,025)
業務收購產生的無形資產攤銷	3,581	3,736
權益法投資之虧損	14,257	58,933
長期投資減值	4,865	27,801
商譽減值	60,299	-
處置投資及其他的收益	(345)	(185)
非公認會計準則調整的所得稅影響	(2,209)	(7,452)
New Oriental 應佔非公認會計準則下淨利潤	517,071	463,956
New Oriental 每美國存託股應佔淨利潤-基本 (附註 2)	2.29	1.87
New Oriental 每美國存託股應佔淨利潤-攤薄 (附註 2)	2.28	1.85
New Oriental 每美國存託股應佔非公認會計準則下淨利潤-基本 (附註 2)	3.19	2.81
New Oriental 每美國存託股應佔非公認會計準則下淨利潤-攤薄 (附註 2)	3.17	2.76
用於計算每美國存託股基本淨利潤的加權平均股份 (附註 2)	1,619,727,518	1,653,597,432
用於計算每美國存託股攤薄淨利潤的加權平均股份 (附註 2)	1,631,137,164	1,669,499,952
每股應佔非公認會計準則下淨利潤-基本	0.32	0.28
每股應佔非公認會計準則下淨利潤-攤薄	0.32	0.28

附註：

附註 1：以股份為基礎的薪酬開支（以千計）計入經營成本及開支，詳情如下：

	截至 5 月 31 日止年度	
	2025	2024
	(未經審核)	(未經審核)
	美元	美元
營收成本	(1,261)	19,967
銷售及營銷開支	4,658	26,052
一般及行政開支	56,536	76,439
總計	59,933	122,458

附註 2：每美國存託股代表十股普通股。

NEW ORIENTAL EDUCATION & TECHNOLOGY GROUP INC.
簡明合併現金流量表
(以千計)

	截至 5 月 31 日止年度	
	2025	2024
	(未經審核)	(未經審核)
	美元	美元
經營活動所得現金淨額	896,592	1,122,643
投資活動所用現金淨額	(93,428)	(1,153,922)
融資活動所用現金淨額	(584,971)	(160,438)
外匯匯率變動的影響	9,836	(24,606)
現金、現金等價物及受限制現金變動淨額	228,029	(216,323)
期初現金、現金等價物及受限制現金	1,589,104	1,805,427
期末現金、現金等價物及受限制現金	1,817,133	1,589,104