

新东方公布 2017 财年第 4 季度及全财年业绩

北京时间 7 月 25 日，新东方公布了 2017 财年 Q4 及全年财务业绩：2017 财年第四季度净收入逾 4.86 亿美元，同比增长 23.2%；运营利润约为 5,180 万美元，同比增长 39.7%；归属于新东方的净利润约为 5,540 万美元，同比增长 31.9%。

据统计，2017 财年第四季度学生报名人数约为 1,420,300，同比上升 36.9%；截至 2017 年 5 月 31 日，学习中心总数达 855 家，与去年同期相比增加 107 家，与上季度相比增加 52 家，2016 年同期学习中心总数为 748 家。截至 2017 年 5 月 31 日，学校总数为 77 家。

新东方董事会主席俞敏洪对 2017 财年来连续取得的成绩表示非常满意。

第四季度，新东方净收入增长率为 23.2%；若以人民币计，这一增长率为 30.5%。K12 业务学生报名人数同比增长 51%，带动第四季度的学生报名人数取得约 37%的显著提升。

2017 财年，新东方净收入增长率为 21.7%；若以人民币计，全年净收入增长率为 29.1%。2017 财年运营利润同比增长 31.8%，净利润同比增长 22%。若以人民币计，新东方 K12 业务取得 44.2%的收入增长，共占 2017 财年总收入的 55%。

俞敏洪认为，“通过对 O2O 双向互动教学系统的改善，我们持续地在优能中学及泡泡少儿两大业务板块中提升客户的回头率，并有效吸收新的客户。”

若以人民币计，2017 财年，泡泡少儿收入增长率超过 55%，学生报名人数增加 49%。而优能中学收入增长率约为 40%，报名人数增长率为 45%。

新东方首席执行官周成刚补充道：“我们在本财年继续致力于推行‘优化市场’战略。为保证收入及运营利润的健康平衡，我们适度加快了在一些城市的扩张步伐，并保证其有效的运营。同时，我们在建设 O2O 双向互动教学系统中取得扎实进展。”

第四季度，新东方在现有 30 座城市内合计增加了 47 个学习中心，于漳州市和南阳市内开设了两所新学校和一个学习中心，并分别在安阳市和邯郸市推出了双师模范学校。

2017 财年，新东方共在十座新城市开设了四所新学校，三个学习中心和六所双师模范学校，在现有城市内合计增加了 93 个学习中心和一所幼儿园。

针对 K12 业务的 O2O 双向互动教学系统已成为了驱动 2017 财年收入和报名人数加速增长的主要动力。与此同时，新东方也持续在各大城市积极推出针对雅思、托福和 SAT 等海外考试的 O2O 互动学习平台。

除此之外，新东方在线收入同比增长 31%，若以人民币计，这一增长率为

39%，其中注册用户增加逾 29%，付费用户增加 56%。

2017 财年，新东方运营利润率上升 120 个基点。新东方首席财务官杨志辉表示：“本财年的业绩表现令人备受鼓舞，这印证了我们在持续提高运营效率、提升教室利用率和控制成本方面取得了有效成果。2018 财年，我们将继续执行‘优化市场’战略。”

据了解，2018 财年，新东方拟进入 2-4 座新城市，并主要针对现有城市 K12 业务添置 10%到 15%的学习中心。除此之外还会通过推出双师模范学校继续在国内外偏远地区拓展业务。