

## 新东方公布 2021 财年第 3 季度业绩

北京时间 4 月 20 日，新东方公布了 2021 财年第三季度财务业绩：净收入超 11.9 亿美元，同比增长 29%；学生报名人数约为 2,296,800，同比增长 43%。截至 2021 年 2 月 28 日，学校总数为 118 家；学校及学习中心总数达 1,625 家，与去年同期相比净增 209 家（2020 年同期学校及学习中心总数为 1,416 家），与上季度相比净增 107 家。

### 净收入超预期，K12 业务全面复苏

“我们欣喜看到，新东方 2021 财年第三季度净收入取得同比 29% 的增长，大大超越预期。”新东方董事会执行主席俞敏洪表示，这主要得益于作为公司增长引擎的 K12 中小学全科课后教育业务开始全面复苏，学生报名人数同比增长 57%，收入同比增长约 37%。其中，中学业务收入同比增长 35%，小学业务收入同比增长约 40%。随着疫苗推广，新东方的海外业务逐步开始恢复，出国考试准备业务同比下降 12%，出国咨询和游学业务同比上升 11%。

### 发力卫星城市，OMO 贡献更多收入

在业务扩张方面，本季度新东方在衡水市新开设一家线下培训学校。截至 2021 财年第三季度末，新东方的教室面积同比增加约 17%，环比增加 7%。与此同时，在冬季学期期间，新东方在大多数现有城市和 25 个新的周边卫星城市推行了 OMO 在线课程，吸引了数量可观的新用户，并在低成本下取得了较高的学生留存比率。

“我们很高兴看到，OMO 战略为本季度的总收入带来了更大贡献。”新东方首席执行官周成刚表示，OMO 战略连同本地化和差异化的教学内容，能有效地以较低成本提高报名人数和收入。未来，为进一步把握更多市场机遇，提高公司长远的盈利能力，新东方将继续推行线下扩张与 OMO 战略，把服务覆盖范围扩展至更多城市和学生。

### 优化成本控制，兼顾公司稳健与发展

展望未来，新东方执行总裁兼首席财务官杨志辉指出：“基于疫情在国内已得到有效控制，相信新东方的业务将在未来几个季度恢复到正常水平。随着营收逐渐恢复，新东方的利润率亦同步逐渐向好。在本季度中，Non-GAAP 经营利润率为 9.7%，较上一季度的跌幅缩窄；Non-GAAP 净利润率为 13.7%。未来，新东方将持续优化对成本费用的控制，对 OMO 产品和纯线上平台的投入，以兼顾公司的稳健与发展，平衡公司的增长性和盈利性。”