

新东方公布 2019 财年第 3 季度业绩

北京时间 4 月 23 日，新东方公布了 2019 财年第三季度财务业绩：净收入为 7.97 亿美元，同比增长 28.9%；运营利润为 9,578 万美元，同比增长 64.1%；非 GAAP 运营利润为 1.14 亿美元，去年同期为 8,116 万美元，同比增长 40.2%。归属于新东方的净利润约为 9,741 万美元，同比增长 42.5%；归属于新东方的非 GAAP 净利润为 1.09 亿美元，同比增长 19.4%。

数据显示，新东方 2019 财年第三季度学生报名人数约为 1,570,600，同比上升 82.3%。截至 2019 年 2 月 28 日，学校总数为 92 家，学习中心总数达 1,164 家，与去年同期相比净增 164 家（2018 年同期学习中心总数为 1,000 家），与上季度相比净增 39 家。

“新东方的整体业务在 2019 财年第三季度延续增长势头，净收入同比增长 28.9%。”新东方董事会主席俞敏洪表示，本季度业绩的增长主要受 K12 中小学全科课后教育业务推动，该业务在第三季度取得约 38% 的显著增长。其中，优能中学取得同比约 37% 的收入增长，泡泡少儿教育收入则同比增长达 41%。“我们将继续努力提升教学水平，完善客户学习体验。长远而言，我们对于继续提高市场占有率有充分的信心。”

新东方首席执行官周成刚表示，新东方在坚定不移地执行“优化市场”战略的同时，也在持续推动业务拓展计划。第三季度新东方在现有城市合计净增了 36 个学习中心，在 西宁建立了新的培训学校，并在 绵阳和 新乡 共开设两所双师模式培训学校。截至第三季度结束，教室总面积同比增加了约 27%，环比增加了 6%。

“与此同时，新东方继续专注于保证教学质量，并透过业务扩容进一步提升在现有城市的渗透率。”周成刚指出，本季度新东方优能中学业务的学生回头率持续提高，表明 2019 财年启动的教师培训试点项目取得了良好成果。今后新东方也将进一步推进、优化线上线下标准化互动教学系统在 K12 课后辅导业务和海外考试业务中的运用。“此外，我们仍将维持对双师模式和线上 K12 业务（即纯线上教育平台新东方在线 Koolearn.com）新产品的战略性投入，这些举措将进一步激发三、四线城市和偏远地区的用户需求，从而使我们在这些地区的业务得到快速拓展。”

“本季度内，我们不仅在总收入方面表现强势，在经营利润率方面也有明显提高，令我们倍受鼓舞。”新东方首席财务官杨志辉表示，第三季度新东方非 GAAP 运营利润同比增长 40.2% 至 1.14 亿美元，运营利润率由去年的 13.1% 上升至 14.3%，同比增长 120 个基点。杨志辉认为，新东方本季度的强劲财务表现主要来自教室利用率的提高和成本效益的提升。“我们将继续致力于提高运营效率，通过标准化、流程化和系统化的建设，确保所有业务领域始终如一地提高教学质量。相信这些举措将共同协助我们利用现有的竞争优势把握增长机遇，为我们的学生和股东创造长远价值。”

值得关注的是，新东方子公司新东方在线科技控股有限公司（“新东方在线”）已于期内完成其普通股全球发售，包括国际配售与香港公开发售。新东方在线的股份已于香港时间 2019 年 3 月 28 日在香港证券交易所主板正式挂牌交易（股份代号：1797）。此后，新东方在线将依国际财务报告准则披露财务数据，新东方将继续记录并整合其财务数据。