

## 新东方公布 2018 财年第 4 季度及全财年业绩

北京时间 7 月 24 日，新东方公布了 2018 财年第四季度及全年财务业绩：2018 财年第四季度净收入逾 7.01 亿美元，同比增长 44.1%。运营利润约为 5,659 万美元，同比增长 9.2%；非 GAAP 运营利润约为 7,880 万美元，同比增长 29.6%。归属于新东方的净利润约为 6,508 万美元，同比增长 17.4%；非 GAAP 归属于新东方的净利润约为 8,730 万美元，同比增长 35.6%。

2018 财年全年净收入逾 24.47 亿美元，同比增长 36.0%。全年运营利润约为 2.63 亿美元，同比增长 0.3%；非 GAAP 运营利润约为 3.20 亿美元，同比增长 13.4%。归属于新东方的全年净利润约为 2.96 亿美元，同比增长 7.9%；非 GAAP 归属于新东方的净利润约为 3.54 亿美元，同比增长 20.0%。

据统计，新东方 2018 财年第四季度学生报名人数约为 2,058,000，同比上升 44.9%。截至 2018 年 5 月 31 日，学习中心总数达 1,081 家，与去年同期相比净增 226 家（2017 财年同期学习中心总数为 855 家），与上季度相比净增 81 家。截至 2018 年 5 月 31 日，学校总数为 87 家。

“2018 财年最后一个季度的收入和学生报名人数均保持了加速增长，净收入同比增长达 44.1%，同时学生报名人数同比增长了约 44.9%，对此我们感到非常高兴。”新东方董事会主席俞敏洪认为，K12 业务保持增势是新东方强劲收入表现的主要推动力，其第四季度收入同比增长约 52%。

财报显示，新东方 K12 业务全年收入增长约 46%，贡献总收入约 59%。全年净收入同比增长约 36%，学生报名人数同比增长约 30.3%。其中，优能中学取得同比约 44% 的收入增长，泡泡少儿教育收入同比增长约 51%。

“今年，我们在提高学生留存率方面取得了长足有效的提升，这也体现了学生及家长对我们教学品质的肯定。”俞敏洪表示依然看好整体教育市场前景，相信新东方将充分把握机遇，获得长远的市场份额增长。

新东方首席执行官周成刚表示，今年新东方持续推行“优化市场”战略，在具有强大增长势头的城市保证运营效率的同时进一步拓展业务，通过线上线下标准化互动教学系统的使用，进一步抓住巨大的市场机会。

据了解，第四季度新东方在 37 个城市内合计净增了 81 个学习中心。2018 财年全年净增了 226 个学习中心，包括已有城市的 200 个学习中心、三个新城市的 11 个学习中心、六个三四线城市的 14 个双师模式学习中心以及一个位于香港的幼儿园。全年教室总面积同比增加约 40%。此外，新东方线上线下标准化互动教学系统在 K12 及留学考试业务上的使用也非常成功。

“我们感到鼓舞的是，第四季度尽管我们的教室总面积同比增长了约 40%，但我们在语言短期培训与考试辅导业务的运营利润率与去年同期持平，可见此前三个季度所承受的利润率压力正逐渐减轻。”新东方首席财务官杨志辉表示，2019 财年新东方计划在现有城市进一步增加 20-25% 的教室面积，主用于 K12 业务。同时通过推出双师模式培训学校与纯线上 K12 教育服务，将业务进一步拓宽到更多偏远地区。“我们将继续通过提高设施利用率，在强劲的收入增长势头和成本控制之间保持健康的平衡。在这些战略指引下，我们有信心为客户和股东创造可持续的长期价值。”