

新东方公布 2017 财年第 1 季度业绩

财务摘要

- 2017 财年第一季度净收入约为 5.34 亿美元，同比增长 16.5%
- 运营利润约为 1.53 亿美元，同比增长 17.5%
- 归属于新东方的净利润约为 1.41 亿美元，同比增长 9.7%

运营摘要

- 2017 财年第一季度报名参加学科辅导及备考课程的学生总人数约为 1,326,300，同比上升 31.2%
- 截至 2016 年 8 月 31 日，学习中心总数达 771 家，与去年同期相比增加 50 家，与上季度相比增加 23 家。截至 2016 年 8 月 31 日，学校总数为 67 家

新东方董事长俞敏洪表示：“我们很高兴在 2017 财年取得强劲的开始。学生报名人数上升 31.2%，带动第一季度 16.5% 的收入增长，超出我们的预期上限。值得注意的是，如果不计人民币兑美元贬值的影响，第一季度净收入增长为 23.7%。K-12 中小学全科课后教育业务保持其迅猛增长的势头，收入增长约 28%，报名人数同比增长 46%。其中，优能中学全科课后教育收入取得约 23% 的同比成长，新版泡泡少儿教育收入同比增长约 39%。总体来说，我们已在新财年打下坚实基础。”

新东方首席执行官周成刚表示：“我们也已充分肯定并将继续着力于执行我们的‘优化市场’战略。自 2015 财年以来，这已有效地指引我们在维持收入及运营利润健康平衡的同时，投资于 O2O 教育资源的整合。作为该战略的一部分，我们在保定市开设了一所新的学校，并在已有城市增建了 22 家学习中心，扩建了将近五万平方米的教学面积，这代表着约 4% 的产能扩张。为了与此线下扩张相辅相成，我们也继续在所有已进驻的城市推出 O2O 双向互动教学系统，包括新版泡泡少儿教育和优能中学可视化教育系统。我们还在七个大城市推出了针对雅思、托福和 SAT 等海外考试的 O2O 辅导系统。最后，纯网络教育平台新东方在线 Koolearn.com 的收入取得了 45% 的同比增长，注册用户增长逾 80%，付费用户增长达 38%。”

新东方首席财务官杨志辉表示：“该季度业绩表现强劲，运营效率持续改善，令人振奋。尽管我们在第一季度为吸引客户进行了大量投资，运营利润仍达约 1.53 亿美元，同比增长 17.5%。为了快速地吸引即将入学的初一学生，我们在今年夏天开展了大型的推广活动，在北京和上海推出不同科目的低价体验式课程，及在二十五个其他城市推出数学科的低价体验式课程。在此情况下，我们在第一季度的运营利润率仍从去年的 28.3% 升至今年的 28.6%。教室利用率的改善与机构内有效的成本控制主要推动了利润率的提升。我们将继续致力于提高运营效率以及完善业务组合，为股东创造长期价值。”