

新東方公佈截至 2026 年 5 月 31 日止之 2026 財年第四季度及全年財務業績

2026 年 7 月 29 日，北京 – 中國民辦教育服務供應商新東方教育科技（集團）有限公司（「公司」或「新東方」）（紐交所：EDU；港交所：9901），今日公佈其截至 2026 年 5 月 31 日止之 2026 財年第四季度及全年未經審核綜合業績。

截至 2026 年 5 月 31 日止第四季度業績摘要

- 2026 財年第四季度的淨營收同比上升 23.0%至 1,529.5 百萬美元。
- 2026 財年第四季度的經營利潤增至 85.8 百萬美元，而去年同期為經營虧損 8.7 百萬美元。
- 2026 財年第四季度的新東方股東應佔淨利潤同比上升 775.8%至 62.2 百萬美元。

財務摘要

(以千美元計，惟每 ADS 數據 ⁽¹⁾ 除外)	2026 財年 第四季度	2025 財年 第四季度	同比變化
淨營收	1,529,532	1,243,155	23.0%
經營利潤/(虧損)	85,797	(8,674)	1,089.1%
Non-GAAP 經營利潤 ⁽²⁾⁽³⁾	110,010	81,678	34.7%
新東方股東應佔淨利潤	62,182	7,100	775.8%
新東方股東應佔 Non-GAAP 淨利潤 ⁽²⁾⁽³⁾	87,760	98,083	-10.5%
新東方每 ADS 應佔淨利潤-基本	0.40	0.04	791.3%
新東方每 ADS 應佔淨利潤-攤薄	0.39	0.04	793.6%
新東方每 ADS 應佔 Non-GAAP 淨利潤-基本 ⁽²⁾⁽³⁾⁽⁴⁾	0.56	0.62	-8.9%
新東方每 ADS 應佔 Non-GAAP 淨利潤-攤薄 ⁽²⁾⁽³⁾⁽⁴⁾	0.55	0.61	-9.6%

(以千美元計，惟每 ADS 數據 ⁽¹⁾ 除外)	2026 財年	2025 財年	同比變化
淨營收	5,661,294	4,900,262	15.5%
經營利潤	643,251	428,250	50.2%
Non-GAAP 經營利潤 ⁽²⁾⁽³⁾	737,568	554,228	33.1%
新東方股東應佔淨利潤	475,172	371,716	27.8%
新東方股東應佔 Non-GAAP 淨利潤 ⁽²⁾⁽³⁾	571,106	517,071	10.5%
新東方每 ADS 應佔淨利潤-基本	3.01	2.29	31.2%
新東方每 ADS 應佔淨利潤-攤薄	2.97	2.28	30.4%
新東方每 ADS 應佔 Non-GAAP 淨利潤-基本 ⁽²⁾⁽³⁾⁽⁴⁾	3.62	3.19	13.3%
新東方每 ADS 應佔 Non-GAAP 淨利潤-攤薄 ⁽²⁾⁽³⁾⁽⁴⁾	3.57	3.17	12.8%

- (1) 每一股美國存託股代表十股普通股。公司香港上市的股份將與紐交所上市的美國存託股完全可以轉換。
- (2) GAAP 代表美國公認會計原則。
- (3) 新東方提供的按非公認會計準則計算的新東方股東應佔淨利潤、經營利潤以及每美國存託股基本和攤薄淨利潤，為剔除以股份為基礎的薪酬開支、業務收購產生的無形資產攤銷、投資之公允價值變動之（收益）/虧損、權益法投資之（收益）/虧損、長期投資減值、商譽減值、處置投資及其他的（收益）/虧損，及非公認會計準則調整的所得稅影響。有關非公認會計原則財務指標調整的更多資訊，請參閱文末標題為「關於非公認會計原則財務指標」的章節，以及標題為「非公認會計原則財務指標與最可比公認會計原則指標的調節」的表格。
- (4) 歸屬於新東方的非公認會計原則每美國存託股的基本和攤薄淨利潤是使用非公認會計原則淨利潤以及美國公認會計原則的基本和攤薄每股收益計算中使用的相同普通股數和美國存託股數量計算的。

截至 2026 年 5 月 31 日止第四季度營運摘要

新東方董事會執行主席俞敏洪表示：「我們很高興以強勁表現總結 2026 財年最後一季，營收增長約 23.0%，保持穩健增長。出國考試準備和出國諮詢業務的營收增長約 3.6%。此外，面向成人和大學生的國內考試準備業務同比增長約 29.1%。我們的新教育業務也取得顯著進展，同比增長約 24.8%。本季度，我們的非學科類輔導業務課程覆蓋約 60 個城市，吸引約 1,072,000 名學生報名；而我們的智慧學習系統及設備則在約 60 個城市獲得採用，擁有約 326,000 名

付費活躍用戶。這些成果反映出我們核心教育策略的穩健性，以及我們對提升教學標準與產品品質的堅定承諾。我們所實現的持續成長，驗證了我們的長期策略，並展現了其創造可持續價值的能力。在保持增長勢頭的同時，我們在成本優化與營運效率提升方面取得重要進展，同時推進相關舉措邁入新階段。我們新建立的新東方之家——一個貫通各部門的綜合客戶服務平台——本季度末，已在 69 座城市服務逾 950,000 個家庭。該平台旨在深化客戶忠誠度與留存率、挖掘交叉銷售潛力、並將客戶終身價值最大化，同時有效降低獲客及營銷成本。我們將一如既往地致力於強化品牌，持續為客戶及股東創造長遠價值。」

新東方首席執行官周成剛表示：「本財季，我們繼續推進嚴謹的產能擴張戰略，縱觀全年，該戰略在平衡收入增長與營運效率方面展現出卓越成效。與此同時，人工智能已成為我們組織層面的核心優先事項，我們以清晰的執行路徑和可量化的進展推動其落地應用。我們進一步強化 OMO 教學系統，並深化人工智能在教育生態系統中的整合——將人工智能嵌入現有產品與服務、持續打磨人工智能驅動的產品，並部署人工智能以提升營運效率及對教學團隊的支援。上述舉措共同鞏固了我們在長期競爭中的優勢地位。2026 財年，東方甄選繼續秉承「三高」標準——安全、品質與性價比——並以可靠的服務為後盾。東方甄選新開設 11 個抖音平台的垂直賬號，將渠道矩陣擴展至 18 個，覆蓋食品、生鮮、營養及更多細分品類。此外，東方甄選升級其直播系統，並推出人才招聘計劃、供應商大會及用戶反饋機制，持續強化其生態體系。展望 2027 財年，東方甄選將借助新東方學習中心拓展線下體驗店，加快自營品牌發展，優化會員制度營運，並提升供應鏈效率，全力推動可持續的長期增長。」

新東方執行總裁兼首席財務官楊志輝則指出：「儘管本季度因內部管理重組產生了一次性成本及費用，我們仍實現了 Non-GAAP 經營利潤率的同比提升。這一成果主要得益於營運效率的提升、教育業務利用率的改善，以及東方甄選穩健的營收與盈利表現。本季度，Non-GAAP 經營利潤率達 7.2%，較去年同期上升 60 個基點。2026 財年全年，Non-GAAP 經營利潤率增加 170 個基點，由 11.3% 提升至 13.0%。展望未來，我們將在新財年繼續推進各核心業務線的成本控制與效率提升舉措。在現有的結構性優化基礎上，我們致力於穩步降低固定成本、進一步提升營運效率，以鞏固可持續的盈利增長的堅實基礎。」

2026 財年股東回報計劃更新

2025 年 10 月，公司宣佈根據先前通過的三年股東回報計劃，新東方董事會已批准派發每普通股 0.12 美元（即每美國存託股 1.20 美元）的普通現金股息，並將分 2 次派發作為 2026 財年股東回報的一部分。第一期及第二期股息已全數派發予普通股持有人及美國存託股持有人。

此外，作為 2026 財年股東回報計劃的一部分，公司亦於 2025 年 10 月宣布實施股份回購計劃，授權在未來 12 個月內回購最多 300 百萬美元的美國存託股或普通股。截至 2026 年 7 月 28 日，本公司已根據計劃從公開市場回購總計約 51.5 百萬份普通股（包括由美國存託股代表的普通股），總對價約為 274.0 百萬美元。本公司預期將在該股份回購計劃的剩餘期限內，繼續按照其條款執行該計劃。

2027 財年股東回報計劃

為執行本公司於 2025 年 7 月採納並適用於 2027 財年之三年期股東回報計劃，董事會已批准 2027 財年之普通現金股息及一項新的股份回購計劃。

2027 財年之現金股息總額預計約為 300 百萬美元，將分兩期分別於 2026 年 12 月及 2027 年 6 月派發。有關現金股息之進一步詳情將由董事會釐定，並由本公司適時公佈。

根據 2027 財年股份回購計劃，自董事會批准後的隨後 12 個月內，本公司可回購總值不超過 200 百萬美元的美國存託股或普通股。視乎市場狀況並遵照適用規則及法規，本公司可不時透過公開市場按現行市價、私下磋商交易、大額買賣及／或其他合法途徑進行回購。本公司董事會將定期檢討該股份回購計劃，並可授權調整其條款及規模。本公司預期將以現有現金結餘為回購提供資金。

截至 2026 年 5 月 31 日止第四季度財務業績

淨營收

於 2026 財年第四季度，新東方的淨營收為 1,529.5 百萬美元，同比上升 23.0%。主要由於我們的教育新業務帶動營收增加。

經營成本及開支

本季度的經營成本及開支為 1,443.7 百萬美元，同比上升 15.3%。

- 營收成本同比上升 25.9%至 717.3 百萬美元。
- 銷售及營銷開支同比增加 23.9%至 262.5 百萬美元。
- 一般及行政開支同比增加 13.2%至 463.9 百萬美元。
- 商譽減值為零，去年同期則為 60.3 百萬美元。

於 2026 財年第四季度，經營成本及開支內的以股份為基礎的薪酬開支總額減少 20.7%至 22.7 百萬美元。

經營利潤/虧損及經營利潤率

本季度的經營利潤增至 85.8 百萬美元，而去年同期為經營虧損 8.7 百萬美元。Non-GAAP 經營利潤（不含以股份為基礎的薪酬開支、業務收購產生的無形資產攤銷及商譽減值）為 110.0 百萬美元，同比上升 34.7%。

本季度的經營利潤率為 5.6%，去年同期為-0.7%。本季度的 Non-GAAP 經營利潤率（不含以股份為基礎的薪酬開支、業務收購產生的無形資產攤銷及商譽減值）為 7.2%，去年同期為 6.6%。

新東方股東應佔淨利潤及每 ADS 利潤

本季度的新東方股東應佔淨利潤為 62.2 百萬美元，同比上升 775.8%。新東方股東應佔每 ADS 基本和攤薄利潤分別為 0.40 美元和 0.39 美元。

Non-GAAP 新東方股東應佔淨利潤及 Non-GAAP 每 ADS 利潤

本季度的 Non-GAAP 新東方股東應佔淨利潤（不含以股份為基礎的薪酬開支、業務收購產生的無形資產攤銷、投資之公允價值變動之（收益）/虧損、權益法投資之虧損/（收益）、長期投資減值、商譽減值、處置投資及其他的虧損/（收益），及非公認會計準則調整的所得稅影響）為 87.8 百萬美元，同比下降 10.5%。Non-GAAP 新東方股東應佔每 ADS 基本和攤薄利潤分別為 0.56 美元和 0.55 美元。

現金流量

2026 財年第四季度的淨經營現金流量約為 518.7 百萬美元，資本開支為 99.0 百萬美元。

資產負債表

截至 2026 年 5 月 31 日止，新東方的現金和現金等價物為 1,821.2 百萬美元。此外，公司的定期存款為 1,366.8 百萬美元，短期投資金額為 2,372.3 百萬美元。

新東方的遞延收入結餘（即是從客戶收取的現金，並在交付有關服務或商品時確認為收入）在 2026 財年第四季度末為 2,242.9 百萬美元，與 2025 財年第四季度末的 1,954.5 百萬美元遞延收入相比，增加了 14.8%。

截至 2026 年 5 月 31 日止全年財務業績

在截至 2026 年 5 月 31 日止財政年度，新東方的淨營收為 5,661.3 百萬美元，同比增加 15.5%。

經營利潤為 643.3 百萬美元，同比增加 50.2%。2026 財年的 Non-GAAP 經營利潤（不含以股份為基礎的薪酬開支、業務收購產生的無形資產攤銷及商譽減值）為 737.6 百萬美元，同比增加 33.1%。

2026 財年的經營利潤率為 11.4%，去年同期為 8.7%。2026 財年的 Non-GAAP 經營利潤率（不含以股份為基礎的薪酬開支、業務收購產生的無形資產攤銷及商譽減值）為 13.0%，去年同期為 11.3%。

2026 財年的新東方股東應佔淨利潤為 475.2 百萬美元，同比增加 27.8%。2026 財年的新東方股東應佔每 ADS 基本和攤薄淨利潤分別為 3.01 美元和 2.97 美元。

2026 財年的新東方股東應佔 Non-GAAP 淨利潤（不含以股份為基礎的薪酬開支、業務收購產生的無形資產攤銷、投資之公允價值變動之（收益）/虧損、權益法投資之虧損、長期投資減值、商譽減值、處置投資及其他的收益，及非公

認會計準則調整的所得稅影響) 為 571.1 百萬美元，同比增加 10.5%。2026 財年的新東方股東應佔每美國存託股基本和攤薄 Non-GAAP 淨利潤分別為 3.62 美元和 3.57 美元。

2027 財年全年展望

新東方預計 2027 財年（2026 年 6 月 1 日至 2027 年 5 月 31 日）的淨營收將為 6,453.9 百萬美元至 6,680.3 百萬美元之間，同比上升率為 14%到 18%之間。

上述數據反映了新東方當前及初步觀點，以及基於當前美元/人民幣的匯率，未來可能進行調整。

電話會議詳情

新東方的管理層將於 2026 年 7 月 29 日美國東部時間上午 8 點（北京/香港時間 2026 年 7 月 29 日晚上 8 點）召開業績公佈電話會議。

請使用以下提供的網站連結預先註冊加入會議。註冊後，您將收到會議的撥入號碼，及個人的註冊人 ID。

電話會議註冊連結：<https://register-conf.media-server.com/register/Biffe9352b170044a4b248e41d134aed08>。它將自動跳轉到「新東方 2026 財年第四季度業績公佈電話會議」的註冊頁面，讓您填寫 RSVP 的詳細信息。

在會議開始前 10 分鐘內，您可以使用預先註冊時收到的確認電子郵件中提供的會議訪問資訊（包括撥入號碼及註冊人 ID）。

透過會議直播加入會議：

此外，新東方將通過以下連結提供電話會議直播及存檔：<http://investor.neworiental.org>。

收聽電話會議的重播：

直至 2027 年 7 月 29 日為止，您可以使用以下提供的網站連結預先註冊收聽電話會議的重播：<https://edge.media-server.com/mmc/p/pdsxstdn>。

關於新東方

新東方是中國民辦教育服務供應商，為中國不同年齡的學生群體提供一系列多樣化的課程、服務及產品。新東方課程、服務及產品主要包括教育服務和備考課程、自有品牌產品及直播電商服務、留學諮詢服務和教材及分銷。新東方分別於紐約證券交易所（紐交所股票代號：EDU）及香港聯合交易所（股份代號：9901）上市。每一份美國存託股代表十股普通股，香港上市的股份與紐交所上市的美國存託股可完全轉換。

如欲查閱更多資訊，請到 <http://www.neworiental.org/english/>。

安全港聲明

本新聞發布載有前瞻性陳述。這些陳述系在美國 1995 年《私人證券訴訟改革法》的「安全港」規定項下作出的。這些前瞻性陳述可以通過術語來識別，如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」或其他類似表述。本新聞稿中對 2027 財年的展望、管理層的評論以及新東方的戰略和經營計劃均包含前瞻性陳述。新東方還可能在提交或提供給美國證券交易委員會的年度報告、新聞稿和其他相關文件以及其管理層、董事和員工的口頭聲明中對協力廠商作出前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括有關新東方的信念和未來期望的陳述，均屬於或含有前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險和不確定因素。許多因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載內容出現實質性差異，包括但不限於以下方面：我們有效和高效地管理現有業務及新業務變化並成功執行戰略的能力；中國有關民辦教育行業的法律、法規和政策的解釋、實施或擬議修改的不確定性；我們在不用大幅降低課程費用的前提下招募學生的能力；我們繼續聘用、培訓和保留合資格教師的能力；我們維持和增強“新東方”品牌的能力；我們保證教學質量和服務質量的能力；我們從最近和未來的收購中獲得預期收益的能力；正在進行或未來的訴訟或仲裁結果，包括與版權和其他知識產權相關的訴訟或仲裁結果；中國民辦教育領域和電商直播業務的市場競爭；高級管理團隊和其他關鍵人員的持續努力；在中國地區的傳染病和其他暴發事件；以及中國的整體經濟狀況。有關以上及其他風險的更多資訊，請參閱我們在年度報告中的 20-F 表格和提交給美國證券交易委員會的其他文件。除非適用

法律要求，否則新東方不會承擔任何更新前瞻性陳述的義務。 本新聞發佈及附件所提供的全部資訊均系截至本新聞發佈日期，並且本公司沒有義務更新任何資訊（適用法律規定的除外）。

關於 Non-GAAP 財務指標

我們為補充根據美國公認會計原則（GAAP）呈列的合併財務業績採用瞭如下指標，美國證券交易委員會（SEC）將該等指標定義為 Non-GAAP 財務指標：淨利潤不含以股份為基礎的薪酬開支、業務收購產生的無形資產攤銷、投資之公允價值變動之（收益）/虧損、權益法投資之虧損/（收益）、長期投資減值、商譽減值、處置投資及其他的虧損/（收益），及 非公認會計準則調整的所得稅影響；經營利潤不含以股份為基礎的薪酬開支、業務收購產生的無形資產攤銷及商譽減值；經營利潤率不含以股份為基礎的薪酬開支、業務收購產生的無形資產攤銷及商譽減值；以及每美國存託股基本和 攤薄淨利潤及每股基本和攤薄淨利潤不含以股份為基礎的薪酬開支、業務收購產生的無形資產攤銷、投資之公允價值 變動之虧損/（收益）、權益法投資之虧損/（收益）、長期投資減值、商譽減值、處置投資及其他的虧損/（收益），及非公認 會計準則調整的所得稅影響。列報該等 Non-GAAP 財務指標不是為了對其加以單獨考慮，也不是為了替代按公認會計原則編制和列報的財務信息。有關 Non-GAAP 財務指標的更多資訊，請參閱文末標題為“Non-GAAP 財務指標與最可比公認會計原則指標的調節”的表格。

我們認為，該等 Non-GAAP 財務指標可以通過剔除從現金角度看可能無法體現經營業績的指標，從而為其業績和流動性 提供重要的補充資訊。新東方亦認為，於評估業績及對未來各期間進行計劃和預測時參考 Non-GAAP 財務指標將對管理 層和投資者更有幫助。Non-GAAP 財務指標還有助於管理層內部比較新東方的歷史業績和流動性。新東方認為，該等 Non-GAAP 財務指標也可以幫助投資者更加透明的瞭解管理層在作出財務和經營決策時使用的補充資訊。採用該等 Non-GAAP 指標的局限性在於，其從每個 Non-GAAP 財務指標剔除了過去已經構成並在可預見未來將繼續構成一項重大經常 性支出的項目，而管理層通過提供有關剔除在各 Non-GAAP 指標之外的 GAAP 金額的具體資訊來彌補上述局限性。隨附 表格詳述了公認會計原則財務指標與最直接可比的 Non-GAAP 財務指標之間的調節。

聯絡方式

如有任何投資者或媒體查詢，請聯絡：

房逸雯
FTI Consulting 富事高諮詢有限公司
電話：+852 3768 4548
電郵：rita.fong@fticonsulting.com

趙思思
新东方教育科技（集团）有限公司*
電話：+86-10-6260-5568
電郵：zhaosisi@xdf.cn

*僅供識別

NEW ORIENTAL EDUCATION & TECHNOLOGY GROUP INC.

簡明合併資產負債表

(以千計)

	截至 5 月 31 日 2026 (未經審核) 美元	截至 5 月 31 日 2025 (已審核) 美元
資產：		
流動資產：		
現金及現金等價物	1,821,202	1,612,379
受限制現金，流動	179,103	180,724
定期存款，流動	919,492	1,092,115
短期投資	2,372,290	1,873,502
應收賬款淨額	36,991	33,629
存貨淨額	105,803	80,884
預付開支及其他流動資產	389,132	307,902
應收關聯方款項，流動	7,742	6,567
流動資產總值	5,831,755	5,187,702
受限制現金，非流動	96,185	24,030
定期存款，非流動	447,295	355,665
物業及設備淨額	880,068	767,346
土地使用權淨額	57,191	54,900
應收關聯方款項，非流動	12,645	12,464
長期訂金	56,434	48,815
無形資產淨額	7,773	13,020
商譽淨額	46,558	43,832
長期投資淨額	383,063	388,481
遞延稅項資產淨額	105,271	97,932
使用權資產	854,358	793,842
其他非流動資產	13,424	17,470
資產總值	8,792,020	7,805,499
負債及權益		
流動負債		
應付賬款	126,942	80,484
應計開支及其他流動負債	937,749	830,583
應付股利	93,413	—
應付所得稅	203,531	167,881
應付關聯方款項	88	405
遞延營收	2,242,946	1,954,464
經營租賃負債，流動	285,016	255,997
流動負債總額	3,889,685	3,289,814
遞延稅項負債	14,094	14,174
無抵押優先票據	—	14,403
經營租賃負債，非流動	563,825	533,376
長期負債總額	577,919	561,953
負債總額	4,467,604	3,851,767
權益		
New Oriental Education & Technology Group Inc. 股東權益總額	3,986,323	3,661,873
非控股權益	338,093	291,859
總權益	4,324,416	3,953,732
負債及權益總額	8,792,020	7,805,499

NEW ORIENTAL EDUCATION & TECHNOLOGY GROUP INC.

簡明合併經營狀況表

(以千計，除每股數據及每美國存託股數據外)

	截至 5 月 31 日止三個月	
	2026	2025
	(未經審核) 美元	(未經審核) 美元
淨營收	1,529,532	1,243,155
經營成本及開支 (附註 1)		
營收成本	717,311	569,872
銷售及營銷開支	262,518	211,906
一般及行政開支	463,906	409,752
商譽減值	—	60,299
經營成本及開支總額	1,443,735	1,251,829
經營利潤/(虧損)	85,797	(8,674)
投資之公允價值變動之收益/(虧損)	2,962	(458)
其他收入淨額	15,374	19,022
所得稅撥備	(25,379)	(1,535)
權益法投資之(虧損)/收益	(5,780)	2,982
淨利潤	72,974	11,337
非控股權益應佔收益	(10,792)	(4,237)
New Oriental Education & Technology Group Inc. 股東應佔淨利潤	62,182	7,100
New Oriental 每股應佔淨利潤-基本 (附註 2)	0.04	0.00
New Oriental 每股應佔淨利潤-攤薄 (附註 2)	0.04	0.00
New Oriental 每美國存託股應佔淨利潤-基本 (附註 2)	0.40	0.04
New Oriental 每美國存託股應佔淨利潤-攤薄 (附註 2)	0.39	0.04

NEW ORIENTAL EDUCATION & TECHNOLOGY GROUP INC.
公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節
（以千計，除每股數據及每美國存託股數據外）

	截至 5 月 31 日止三個月	
	2026	2025
	(未經審核)	(未經審核)
	美元	美元
經營利潤/（虧損）	85,797	(8,674)
以股份為基礎的薪酬開支	22,711	28,636
業務收購產生的無形資產攤銷	1,502	1,417
商譽減值	—	60,299
非公認會計準則下經營利潤	110,010	81,678
經營利潤率	5.6%	-0.7%
非公認會計準則下經營利潤率	7.2%	6.6%
New Oriental 應佔淨利潤	62,182	7,100
以股份為基礎的薪酬開支	21,173	27,174
投資之公允價值變動之（收益）/虧損	(2,962)	458
業務收購產生的無形資產攤銷	931	878
權益法投資之虧損/（收益）	5,780	(2,982)
長期投資減值	—	4,865
商譽減值	—	60,299
處置投資及其他的虧損/（收益）	163	(184)
非公認會計準則調整的所得稅影響	493	475
New Oriental 應佔非公認會計準則下淨利潤	87,760	98,083
New Oriental 每美國存託股應佔淨利潤-基本（附註 2）	0.40	0.04
New Oriental 每美國存託股應佔淨利潤-攤薄（附註 2）	0.39	0.04
New Oriental 每美國存託股應佔非公認會計準則下淨利潤-基本（附註 2）	0.56	0.62
New Oriental 每美國存託股應佔非公認會計準則下淨利潤-攤薄（附註 2）	0.55	0.61
用於計算每美國存託股基本淨利潤的加權平均股份（附註 2）	1,560,309,964	1,587,987,886
用於計算每美國存託股攤薄淨利潤的加權平均股份（附註 2）	1,582,646,432	1,602,366,310
每股應佔淨利潤-基本	0.04	0.00
每股應佔淨利潤-攤薄	0.04	0.00
每股應佔非公認會計準則下淨利潤-基本	0.06	0.06
每股應佔非公認會計準則下淨利潤-攤薄	0.06	0.06

附註：

附註 1：以股份為基礎的薪酬開支（以千計）計入經營成本及開支，詳情如下：

	截至 5 月 31 日止三個月	
	2026	2025
	(未經審核)	(未經審核)
	美元	美元
營收成本	243	477
銷售及營銷開支	2,310	1,275
一般及行政開支	20,158	26,884
總計	22,711	28,636

附註 2：每美國存託股代表十股普通股。

NEW ORIENTAL EDUCATION & TECHNOLOGY GROUP INC.
簡明合併現金流量表
(以千計)

	截至 5 月 31 日止三個月	
	2026	2025
	(未經審核)	(未經審核)
	美元	美元
經營活動所得現金淨額	518,749	399,122
投資活動所用現金淨額	(332,125)	(88,292)
融資活動所用現金淨額	(152,720)	(98,477)
外匯匯率變動的影響	25,789	15,503
現金、現金等價物及受限制現金變動淨額	59,693	227,856
期初現金、現金等價物及受限制現金	2,036,797	1,589,277
期末現金、現金等價物及受限制現金	2,096,490	1,817,133

NEW ORIENTAL EDUCATION & TECHNOLOGY GROUP INC.

簡明合併經營狀況表

(以千計，除每股數據及每美國存託股數據外)

	截至 5 月 31 日止年度	
	2026	2025
	(未經審核) 美元	(已審核) 美元
淨營收	5,661,294	4,900,262
經營成本及開支 (附註 1) :		
營收成本	2,568,167	2,183,291
銷售及營銷開支	855,864	783,959
一般及行政開支	1,594,012	1,444,463
商譽減值	—	60,299
經營成本及開支總額	5,018,043	4,472,012
經營利潤	643,251	428,250
投資之公允價值變動之收益/(虧損)	10,613	(10,078)
其他收入淨額	76,685	118,212
所得稅撥備	(196,111)	(146,294)
權益法投資之虧損	(17,777)	(14,257)
淨利潤	516,661	375,833
非控股權益應佔收益	(41,489)	(4,117)
New Oriental Education & Technology Group Inc. 股東應佔淨利潤	475,172	371,716
New Oriental 每股應佔淨利潤-基本 (附註 2)	0.30	0.23
New Oriental 每股應佔淨利潤-攤薄 (附註 2)	0.30	0.23
New Oriental 每美國存託股應佔淨利潤-基本 (附註 2)	3.01	2.29
New Oriental 每美國存託股應佔淨利潤-攤薄 (附註 2)	2.97	2.28

NEW ORIENTAL EDUCATION & TECHNOLOGY GROUP INC.
公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節
(以千計，除每股數據及每美國存託股數據外)

	截至 5 月 31 日止年度	
	2026	2025
	(未經審核) 美元	(未經審核) 美元
經營利潤	643,251	428,250
以股份為基礎的薪酬開支	88,466	59,933
業務收購產生的無形資產攤銷	5,851	5,746
商譽減值	—	60,299
非公認會計準則下經營利潤	737,568	554,228
經營利潤率	11.4%	8.7%
非公認會計準則下經營利潤率	13.0%	11.3%
New Oriental 應佔淨利潤	475,172	371,716
以股份為基礎的薪酬開支	84,257	54,829
投資之公允價值變動之(收益)/虧損	(10,613)	10,078
業務收購產生的無形資產攤銷	3,627	3,581
權益法投資之虧損	17,777	14,257
長期投資減值	—	4,865
商譽減值	—	60,299
處置投資及其他的收益	(1,353)	(345)
非公認會計準則調整的所得稅影響	2,239	(2,209)
New Oriental 應佔非公認會計準則下淨利潤	571,106	517,071
New Oriental 每美國存託股應佔淨利潤-基本(附註 2)	3.01	2.29
New Oriental 每美國存託股應佔淨利潤-攤薄(附註 2)	2.97	2.28
New Oriental 每美國存託股應佔非公認會計準則下淨利潤-基本(附註 2)	3.62	3.19
New Oriental 每美國存託股應佔非公認會計準則下淨利潤-攤薄(附註 2)	3.57	3.17
用於計算每美國存託股基本淨利潤的加權平均股份(附註 2)	1,578,483,794	1,619,727,518
用於計算每美國存託股攤薄淨利潤的加權平均股份(附註 2)	1,595,505,635	1,631,137,164
每股應佔淨利潤-基本	0.30	0.23
每股應佔淨利潤-攤薄	0.30	0.23
每股應佔非公認會計準則下淨利潤-基本	0.36	0.32
每股應佔非公認會計準則下淨利潤-攤薄	0.36	0.32

附註：

附註 1：以股份為基礎的薪酬開支（以千計）計入經營成本及開支，詳情如下：

	截至 5 月 31 日止年度	
	2026	2025
	(未經審核) 美元	(已審核) 美元
營收成本	909	(1,261)
銷售及營銷開支	4,228	4,658
一般及行政開支	83,329	56,536
總計	88,466	59,933

附註 2：每美國存託股代表十股普通股。

NEW ORIENTAL EDUCATION & TECHNOLOGY GROUP INC.
簡明合併現金流量表
(以千計)

	截至 5 月 31 日止年度	
	2026	2025
	(未經審核) 美元	(已審核) 美元
經營活動所得現金淨額	1,027,080	896,592
投資活動所用現金淨額	(457,701)	(93,428)
融資活動所用現金淨額	(380,153)	(584,971)
外匯匯率變動的影響	90,131	9,836
現金、現金等價物及受限制現金變動淨額	279,357	228,029
期初現金、現金等價物及受限制現金	1,817,133	1,589,104
期末現金、現金等價物及受限制現金	2,096,490	1,817,133