

新東方公佈截至 2024 年 8 月 31 日止之 2025 財年第一季度財務業績

2024 年 10 月 23 日，北京 - 中國民辦教育服務供應商新東方教育科技（集團）有限公司（「公司」或「新東方」）（紐交所：EDU；港交所：9901），今日公佈其截至 2024 年 8 月 31 日止之 2025 財年第一季度未經審核綜合業績。

截至 2024 年 8 月 31 日止第一季度業績摘要

- 2025 財年第一季度的淨營收同比上升 30.5%至 1,435.4 百萬美元，淨營收（不包括東方甄選自營產品及直播電商業務實現的營收）則同比上升 33.5%至 1,278.2 百萬美元。
- 2025 財年第一季度的經營利潤同比上升 42.9%至 293.2 百萬美元，經營利潤（不包括東方甄選自營產品及直播電商業務產生的經營虧損）則同比上升 58.4%至 303.1 百萬美元。
- 2025 財年第一季度的新東方股東應佔淨利潤同比上升 48.4%至 245.4 百萬美元。

財務摘要

(以千美元計，惟每 ADS 數據 ⁽¹⁾ 除外)	2025 財年 第一季度	2024 財年 第一季度	同比變化
淨營收	1,435,416	1,100,021	30.5%
經營利潤	293,150	205,124	42.9%
Non-GAAP 經營利潤 ⁽²⁾⁽³⁾	300,003	244,755	22.6%
新東方股東應佔淨利潤	245,430	165,386	48.4%
新東方應佔 Non-GAAP 淨利潤 ⁽²⁾⁽³⁾	264,732	189,318	39.8%
新東方每 ADS 應佔淨利潤-基本	1.49	1.00	48.6%
新東方每 ADS 應佔淨利潤-攤薄	1.48	0.99	49.6%
新東方每 ADS 應佔 Non-GAAP 淨利潤-基本 ⁽²⁾⁽³⁾⁽⁴⁾	1.61	1.15	40.0%
新東方每 ADS 應佔 Non-GAAP 淨利潤-攤薄 ⁽²⁾⁽³⁾⁽⁴⁾	1.60	1.13	41.3%

(1) 每一股美國存託股代表十股普通股。公司香港上市的股份將與紐交所上市的美國存託股完全可以轉換。

(2) GAAP 代表美國公認會計原則。

(3) 我們通過剔除以股份為基礎的薪酬開支及投資公允價值變動產生的收益（虧損）的基礎上呈現非公認會計原則財務指標，包括新東方股東應佔非公認會計原則淨利潤、非公認會計原則經營利潤、每美國存託股基本和攤薄淨利潤，從而為其業績和流動性提供重要的補充資訊。有關非公認會計原則財務指標的更多資訊，請參閱文末標題為「關於非公認會計原則財務指標」的章節，以及標題為「非公認會計原則財務指標與最可比公認會計原則指標的調節」的表格。

(4) 歸屬於新東方的非公認會計原則每美國存託股的基本和攤薄淨利潤是使用非公認會計原則淨利潤以及美國公認會計原則的基本和攤薄每股收益計算中使用的相同普通股數和美國存託股數量計算的。

截至 2024 年 8 月 31 日止第一季度營運摘要

- 截至 2024 年 8 月 31 日止，學校及學習中心的總數為 1,089 間，與截至 2024 年 5 月 31 日止的 1,025 間相比，增加了 64 間；與截至 2023 年 8 月 31 日止的 793 間相比，增加了 296 間。截至 2024 年 8 月 31 日止，學校的總數為 80 間。

新東方董事會執行主席俞敏洪表示：「我們很高興以 30.5%的穩健營收增長開啟 2025 財年。淨營收（不包括東方甄選自營產品及直播電商業務實現的營收）同比上升 33.5%。我們的出國考試準備和出國諮詢業務分別同比增長約 18.8%和 20.7%。同時，針對成人及大學生的國內考試準備業務錄得同比增長約 30.4%。此外，我們的教育新業務全都在本季度維持強勁增長勢頭，錄得營收同比增長 49.8%。其中，非學科類輔導業務在近 60 個城市開展，本財季報名人次約 484,000；智能學習系統及設備亦在約 60 個城市中採用，本季度活躍付費用戶約為 323,000。憑藉我們豐富的教育資源，我們將持續努力實現我們的長期願景，爭取增長的同時在穩健和可持續之間取得平衡，並且通過提升服務質量和營運效率來提高盈利能力。」

新東方首席執行官周成剛表示：「本季度，我們密切監控教學空間的擴張，以配合營收增長及營運效率。截至本季度末，學校及學習中心的總數增加至 1,089 間。我們不斷努力改進 OMO 教學系統，並應用新技術來提升使用者對教育課程的體驗。與此同時，專注於『高性價比』和多渠道策略的推動下，我們很高興看到東方甄選在短短兩年內擴展自有品牌產品，在不同類別中建立了 488 個 SKU。我們的企業橫跨線上平台、直播，並透過與新東方品牌下的學校及其他

各方合作，策略性地擴展至線下渠道，並分享共同願景，接觸更廣泛的消費者群以追求永續成長。此外，令人鼓舞的是，我們新整合的文旅業務在本財政季度錄得大幅增長。我們開展了高品質的海外遊學團，以及針對 K-12 和大學生的國內研習營。此外，我們還在中國 30 個特色省份及國際上籌辦多項面向各年齡階層（包括中老年人）的頂級文旅項目。我們相信，從本財政年度開始，這項新業務將帶來有意義的收入貢獻。」

新東方執行總裁兼首席財務官楊志輝則指出：「為更好體現新東方的核心教育業務，本季度下述的經營利潤數據不包括東方甄選自營產品及直播電商業務的財務業績。與上一季度的預期一致，我們於本財政季度同比提升核心教育業務的經營利潤率。我們本季度的 GAAP 經營利潤率（不包括東方甄選自營產品及直播電商業務）為 23.7%，同比增長 370 基點。本季度的 Non-GAAP 經營利潤率（不包括東方甄選自營產品及直播電商業務）為 24.4%，同比增長 220 基點。我們本季度錄得 183.2 百萬美元的淨經營現金流；於本季度末，現金和現金等價物、定期存款及短期投資總額合共約 49 億美元。在本財政年度的餘下時間，我們致力於進一步提高使用率和改善營運效率。我們對於長期為客戶和股東創造可持續的價值充滿信心。」

股份回購計劃

新東方董事會在 2022 年 7 月授權一項股份回購計劃，授權公司在未來 12 個月內回購金額不超過 400 百萬美元的公司美國存托股或普通股。公司董事會進一步批准延長其股份回購計劃的有效期至 2025 年 5 月 31 日，並將公司授權回購的股份總價值從 400 百萬美元增加至 700 百萬美元。截至 2024 年 10 月 22 日，本公司根據股份回購計劃在公開市場累計回購約 9.8 百萬股美國存託股，總值約 457.9 百萬美元。

截至 2024 年 8 月 31 日止第一季度財務業績

淨營收

於 2025 財年第一季度，新東方的淨營收為 1,435.4 百萬美元，同比上升 30.5%。淨營收（不包括東方甄選自營產品及直播電商業務實現的營收）為 1,278.2 百萬美元，同比上升 33.5%。主要由於我們的教育屬性新業務帶動收入增加。

經營成本及開支

本季度的經營成本及開支為 1,142.3 百萬美元，同比增加 27.6%。本季度的 Non-GAAP 經營成本及開支（不含以股份為基礎的薪酬開支）為 1,135.4 百萬美元，同比增加 32.8%。增加的主要原因是加速擴展教學空間及新整合的文旅業務所帶來相關成本及開支的增加。

- **營收成本**同比增加 32.3%至 583.5 百萬美元。
- **銷售及營銷開支**同比增加 42.3%至 193.7 百萬美元。
- 本季度的一般及行政開支同比增加 15.0%至 365.1 百萬美元。Non-GAAP 一般及行政開支（不含以股份為基礎的薪酬開支）為 354.5 百萬美元，同比增加 22.1%。

於 2025 財年第一季度，經營成本及開支內的以股份為基礎的薪酬開支總額減少 82.7%至 6.9 百萬美元。

經營利潤及經營利潤率

本季度的經營利潤為 293.2 百萬美元，同比上升 42.9%。Non-GAAP 經營利潤為 300.0 百萬美元，同比上升 22.6%。

本季度的經營利潤率為 20.4%，而上一財政年度同期的經營利潤率為 18.6%。本季度的 Non-GAAP 經營利潤率（不含以股份為基礎的薪酬開支）為 20.9%，而上一財政年度同期的 Non-GAAP 經營利潤率為 22.3%。

新東方股東應佔淨利潤及每 ADS 利潤

本季度的新東方股東應佔淨利潤為 245.4 百萬美元，同比上升 48.4%。新東方股東應佔每 ADS 基本和攤薄利潤分別為 1.49 美元和 1.48 美元。

Non-GAAP 新東方股東應佔淨利潤及 Non-GAAP 每 ADS 利潤

本季度的 Non-GAAP 新東方股東應佔淨利潤為 264.7 百萬美元，同比上升 39.8%。Non-GAAP 新東方股東應佔每 ADS 基本和攤薄利潤分別為 1.61 美元和 1.60 美元。

現金流量

2025 財年第一季度的淨經營現金流量為約 183.2 百萬美元，資本開支為 80.2 百萬美元。

資產負債表

截至 2024 年 8 月 31 日止，新東方的現金和現金等價物為 1,147.0 百萬美元。此外，公司的定期存款為 1,513.8 百萬美元，短期投資金額為 2,248.6 百萬美元。

新東方的遞延收入結餘（即是從客戶收取的現金，並在交付有關服務或商品時確認為收入）在 2025 財年第一季度末為 1,733.1 百萬美元，與 2024 財年第一季度末的 1,401.4 百萬美元遞延收入相比，增加了 23.7%。

2025 財年第二季度展望

新東方預計 2025 財年第二季度（2024 年 9 月 1 日至 2024 年 11 月 30 日）的淨營收（不包括東方甄選自營產品及直播電商業務實現的營收）將為 851.4 百萬美元至 871.8 百萬美元之間，同比上升率為 25%到 28%之間。

上述數據反映了新東方當前及初步觀點，未來可能進行調整。

電話會議詳情

新東方的管理層將於 2024 年 10 月 23 日美國東部時間上午 8 點（北京/香港時間 2024 年 10 月 23 日晚上 8 點）召開業績公佈電話會議。

請使用以下提供的網站連結預先註冊加入會議。註冊後，您將收到會議的撥入號碼，及個人的註冊人 ID。

電話會議註冊連結：<https://register.vevent.com/register/BI126999a0b5fd42c3987cd3a67645c9ba>。它將自動跳轉到「新東方 2025 財年第一季度業績公佈電話會議」的註冊頁面，讓您填寫 RSVP 的詳細信息。

在會議開始前 10 分鐘內，您可以使用預先註冊時收到的確認電子郵件中提供的會議訪問資訊（包括撥入號碼及註冊人 ID）。

透過會議直播加入會議：

此外，新東方將通過以下連結提供電話會議直播及存檔：<http://investor.neworiental.org>。

收聽電話會議的重播：

直至 2025 年 10 月 23 日為止，您可以使用以下提供的網站連結預先註冊收聽電話會議的重播：<https://edge.media-server.com/mmc/p/hmu6g3sb>。

關於新東方

新東方是中國民辦教育服務供應商，為中國不同年齡的學生群體提供一系列多樣化的課程、服務及產品。新東方課程、服務及產品主要包括教育服務和備考課程、自有品牌產品及直播電商服務、留學諮詢服務和教材及分銷。新東方分別於紐約證券交易所（紐交所股票代號：EDU）及香港聯合交易所（股份代號：9901）上市。每一份美國存托股代表十股普通股，香港上市的股份與紐交所上市的美國存托股可完全轉換。

如欲查閱更多資訊，請到 <http://www.neworiental.org/english/>。

安全港聲明

本新聞發布載有前瞻性陳述。這些陳述系在美國 1995 年《私人證券訴訟改革法》的「安全港」規定項下作出的。這些前瞻性陳述可以通過術語來識別，如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」或其他類似表述。本新聞稿中對 2025 財年第二季度的展望、管理層的評論以及新東方的戰略和經營計劃均包含前瞻性陳述。新東方還可能在提交或提供給美國證券交易委員會的年度報告、新聞稿和其他相關文件以及其管理層、董事和員工的口頭聲明中對協力廠商作出前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括有關新東方的信念和未來期望的陳述。

述，均屬於或含有前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險和不確定因素。許多因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載內容出現實質性差異，包括但不限於以下方面：我們有效和高效地管理學校網絡的擴展並成功執行戰略的能力；中國有關民辦教育行業的法律、法規和政策的解釋、實施或擬議修改的不確定性；我們在不用大幅降低課程費用的前提下招募學生的能力；我們繼續聘用、培訓和保留合資格教師的能力；我們維持和增強“新東方”品牌的能力；我們保證教學質量和服務質量的能力；我們從最近和未來的收購中獲得預期收益的能力；正在進行或未來的訴訟或仲裁結果，包括與版權和其他知識產權相關的訴訟或仲裁結果；中國民辦教育領域和電商直播業務的市場競爭；在中國地區的傳染病和其他暴發事件；以及中國的整體經濟狀況。有關以上及其他風險的更多資訊，請參閱我們在年度報告中的 20-F 表格和提交給美國證券交易委員會的其他文件。除非適用法律要求，否則新東方不會承擔任何更新前瞻性陳述的義務。本新聞發佈及附件所提供的全部資訊均系截至本新聞發佈日期，並且本公司沒有義務更新任何資訊（適用法律規定的除外）。

關於 Non-GAAP 財務指標

我們為補充根據美國公認會計原則（GAAP）呈列的合併財務業績採用瞭如下指標，美國證券交易委員會（SEC）將該等指標定義為 Non-GAAP 財務指標：不含以股份為基礎的薪酬開支及投資公允價值變動收益（虧損）的淨收入、不含以股份為基礎的薪酬開支的運營利潤、不含以股份為基礎的薪酬開支的運營成本及費用、不含以股份為基礎的薪酬開支的一般及行政費用、不含以股份為基礎的薪酬開支的運營利潤率，以及不含以股份為基礎的薪酬開支及投資公允價值變動收益（虧損）的每美國存託股基本和攤薄淨利潤及每股基本和攤薄淨利潤。列報該等 Non-GAAP 財務指標不是為了對其加以單獨考慮，也不是為了替代按公認會計原則編制和列報的財務信息。有關 Non-GAAP 財務指標的更多資訊，請參閱文末標題為“Non-GAAP 財務指標與最可比公認會計原則指標的調節”的表格。

我們認為，該等 Non-GAAP 財務指標可以通過剔除從現金角度看可能無法體現經營業績的以股份為基礎的薪酬開支及投資公允價值變動收益（虧損），從而為其業績和流動性提供重要的補充資訊。新東方亦認為，於評估業績及對未來各期間進行計劃和預測時參考 Non-GAAP 財務指標將對管理層和投資者更有幫助。Non-GAAP 財務指標還有助於管理層內部比較新東方的歷史業績和流動性。新東方認為，該等 Non-GAAP 財務指標也可以幫助投資者更加透明的瞭解管理層在作出財務和經營決策時使用的補充資訊。採用該等 Non-GAAP 指標的局限性在於，其剔除了過去已經構成並在可預見未來將繼續構成一項重大經常性支出的以股份為基礎的薪酬開支及投資公允價值變動收益（虧損），而管理層通過提供有關剔除在各 Non-GAAP 指標之外的 GAAP 金額的具體資訊來彌補上述局限性。隨附表格詳述了公認會計原則財務指標與最直接可比的 Non-GAAP 財務指標之間的調節。

聯絡方式

如有任何投資者或媒體查詢，請聯絡：

房逸雯
FTI Consulting 富事高諮詢有限公司
電話：+852 3768 4548
電郵：rita.fong@fticonsulting.com

趙思思
新東方教育科技（集團）有限公司*
電話：+86-10-6260-5568
電郵：zhaosisi@xdf.cn

*僅供識別

NEW ORIENTAL EDUCATION & TECHNOLOGY GROUP INC.

簡明合併資產負債表

(以千計)

	截至 8 月 31 日 2024 (未經審核) 美元	截至 5 月 31 日 2024 (已審核) 美元
資產：		
流動資產：		
現金及現金等價物	1,146,959	1,389,359
受限制現金，流動	180,671	177,411
定期存款，流動	1,411,444	1,320,167
短期投資	2,248,568	2,065,579
應收賬款淨額	34,461	29,689
存貨淨額	95,354	92,806
預付開支及其他流動資產	369,193	309,464
應收關聯方款項，流動	4,643	4,403
流動資產總值	5,491,293	5,388,878
受限制現金，非流動	23,521	22,334
定期存款，非流動	102,327	169,203
物業及設備淨額	704,270	507,981
土地使用權淨額	4,488	4,450
應收關聯方款項，非流動	13,880	7,273
長期訂金	40,280	38,161
無形資產淨額	17,596	18,672
商譽淨額	105,757	103,958
長期投資淨額	365,453	355,812
遞延稅項資產淨額	71,626	72,727
使用權資產	701,090	653,905
其他非流動資產	67,537	188,319
資產總值	7,709,118	7,531,673
負債及權益		
流動負債		
應付賬款	101,989	105,681
應計開支及其他流動負債	702,086	774,805
應付所得稅	205,450	139,822
應付關聯方款項	452	551
遞延營收	1,733,126	1,780,063
經營租賃負債，流動	222,441	199,933
流動負債總額	2,965,544	3,000,855
遞延稅項負債	16,605	19,407
無抵押優先票據	14,403	14,403
經營租賃負債，非流動	473,627	447,994
長期負債總額	504,635	481,804
負債總額	3,470,179	3,482,659
權益		
New Oriental Education & Technology Group Inc. 股東權益總額	3,968,629	3,775,934
非控股權益	270,310	273,080
總權益	4,238,939	4,049,014
負債及權益總額	7,709,118	7,531,673

NEW ORIENTAL EDUCATION & TECHNOLOGY GROUP INC.

簡明合併經營狀況表

(以千計，除每股數據及每美國存託股數據外)

	截至 8 月 31 日止三個月	
	2024	2023
	(未經審核) 美元	(未經審核) 美元
淨營收	1,435,416	1,100,021
經營成本及開支 (附註 1)		
營收成本	583,521	441,218
銷售及營銷開支	193,692	136,121
一般及行政開支	365,053	317,558
經營成本及開支總額	1,142,266	894,897
經營利潤	293,150	205,124
投資之公允價值變動之 (虧損) / 收益	(11,913)	7,248
其他收入淨額	39,087	34,728
所得稅撥備	(77,551)	(62,530)
權益法投資之收益 / (虧損)	210	(8,496)
淨利潤	242,983	176,074
加：非控股權益應佔虧損 / (收益)	2,447	(10,688)
New Oriental Education & Technology Group Inc. 股東應佔淨利潤	245,430	165,386
New Oriental 每股應佔淨利潤-基本 (附註 2)	0.15	0.10
New Oriental 每股應佔淨利潤-攤薄 (附註 2)	0.15	0.10
New Oriental 每美國存託股應佔淨利潤-基本 (附註 2)	1.49	1.00
New Oriental 每美國存託股應佔淨利潤-攤薄 (附註 2)	1.48	0.99

NEW ORIENTAL EDUCATION & TECHNOLOGY GROUP INC.

公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節

(以千計，除每股數據及每美國存託股數據外)

截至 8 月 31 日止三個月

	2024	2023
	(未經審核)	(未經審核)
	美元	美元
一般及行政開支	365,053	317,558
減：一般及行政開支以股份為基礎的薪酬開支	10,598	27,232
非公認會計準則下一般及行政開支	354,455	290,326
經營成本及開支總額	1,142,266	894,897
減：以股份為基礎的薪酬開支	6,853	39,631
非公認會計準則下經營成本及開支	1,135,413	855,266
經營利潤	293,150	205,124
加：以股份為基礎的薪酬開支	6,853	39,631
非公認會計準則下經營利潤	300,003	244,755
經營利潤率	20.4%	18.6%
非公認會計準則下經營利潤率	20.9%	22.3%
New Oriental 應佔淨利潤	245,430	165,386
加：以股份為基礎的薪酬開支	7,389	31,180
減：投資之公允價值變動之（虧損）/收益	(11,913)	7,248
New Oriental 應佔非公認會計準則下淨利潤	264,732	189,318
New Oriental 每美國存託股應佔淨利潤-基本（附註 2）	1.49	1.00
New Oriental 每美國存託股應佔淨利潤-攤薄（附註 2）	1.48	0.99
New Oriental 每美國存託股應佔非公認會計準則下淨利潤-基本（附註 2）	1.61	1.15
New Oriental 每美國存託股應佔非公認會計準則下淨利潤-攤薄（附註 2）	1.60	1.13
用於計算每美國存託股基本淨利潤的加權平均股份（附註 2）	1,648,666,786	1,651,203,885
用於計算每美國存託股攤薄淨利潤的加權平均股份（附註 2）	1,659,034,134	1,665,318,691
每股應佔非公認會計準則下淨利潤-基本	0.16	0.11
每股應佔非公認會計準則下淨利潤-攤薄	0.16	0.11

附註：

附註 1：以股份為基礎的薪酬開支（以千計）計入經營成本及開支，詳情如下：

	截至 8 月 31 日止三個月	
	2024	2023
	(未經審核) 美元	(未經審核) 美元
營收成本	(3,146)	4,972
銷售及營銷開支	(599)	7,427
一般及行政開支	10,598	27,232
總計	6,853	39,631

附註 2：每美國存託股代表十股普通股。

NEW ORIENTAL EDUCATION & TECHNOLOGY GROUP INC.
簡明合併現金流量表
(以千計)

	截至 8 月 31 日止三個月	
	2024	2023
	(未經審核) 美元	(未經審核) 美元
經營活動所得現金淨額	183,210	335,786
投資活動所用現金淨額	(295,156)	(208,166)
融資活動所用現金淨額	(153,494)	(12,991)
外匯匯率變動的影響	27,487	(29,335)
現金、現金等價物及受限制現金變動淨額	(237,953)	85,294
期初現金、現金等價物及受限制現金	1,589,104	1,805,427
期末現金、現金等價物及受限制現金	1,351,151	1,890,721